

# Medieneinfluss

Diese Lektion führt die Schüler in die Idee ein, dass das, was sie im Fernsehen (oder im Radio oder in gedruckter Form) sehen oder erleben, Einfluss darauf haben kann, wie sie sich fühlen und in der Folge auch, wie sie handeln. Die Medien haben einen starken Einfluss, und unsere Schüler sind regelmäßig, wenn nicht sogar kontinuierlich, Medien ausgesetzt. Diese Lektion bringt Kinder dazu, darüber nachzudenken und darüber zu sprechen, wie das, was sie durch die Medien erleben, ihre Emotionen und Verhaltensweisen beeinflusst.

**Unterkonzept(e) „Freundlichkeit“**  
Selbstdisziplin

**Zeitraumen der Unterrichtsstunde**  
30-35 Protokoll

## Benötigtes Material

- ❑ Arbeitsblatt Medien und Emotionen
- ❑ Whiteboard oder eine Art Projektor, um die Clips für die Klasse zu projizieren; Auch iPads oder andere Handheld-Geräte wären gut.
- ❑ Für Lehrer: Artikel: Auswirkungen der Mediennutzung auf Kinder und Jugendliche [http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pc\\_h08301.pdf](http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pc_h08301.pdf)

## Standards-Karte

Diese Lektion richtet sich nach den CASEL-Kompetenzen, den National Health Education Standards und den Common Core State Standards. Bitte wende dich an die Standards-Karte für mehr Informationen.



**VON CASEL BEZEICHNET  
ALS EMPFOHLENES PROGRAMM  
FÜR SOZIALE UND EMOTIONALE LERNEN.**  
Einzelheiten finden Sie auf der letzten Seite.

## Unterrichtsziel

Die Schüler werden:

- Bewerten Sie den Einfluss der Medien auf Emotionen und verantwortungsvolle Entscheidungsfindung.

## Lehrerverbindung/Selbstfürsorge

Es ist kein Zufall, dass die erste Hälfte des Wortes Verantwortung das Wort Antwort ist. Wir sind dafür verantwortlich, wie wir auf andere reagieren. Obwohl es schwierig sein kann, freundlich zu reagieren, ist ein wahres Geschenk, das wir den Menschen um uns herum machen können. Das Schöne an dieser Antwort ist, dass sie sowohl für Sie als auch für den Empfänger völlig kostenlos ist! Eine Änderung Ihrer Einstellung, eine Anpassung Ihrer Perspektive, ein tiefer Atemzug vor der Reaktion; Alle diese Maßnahmen ermöglichen es Ihnen, unabhängig von der jeweiligen Situation freundlich zu reagieren. Allerdings kann es bei manchen Menschen und Situationen erforderlich sein, etwas tiefer zu graben, um die nötige Freundlichkeit heraufzubeschwören, um den Ton optimistisch zu halten. Verzweifeln Sie nicht! Sie können in jeder Situation mit Freundlichkeit führen. Der Schlüssel liegt darin, voranzuplanen. Machen Sie sich diese Woche ein Brainstorming über schwierige Situationen, bei denen es Ihnen häufig schwerfällt, freundlich zu reagieren. Wie können Sie in diesen Situationen ein freundliches Wort hinzufügen? Hier sind ein paar Beispiele, um Ihre Säfte zum Fließen zu bringen. 1) Wenn jemand dazu neigt, sich zu beschweren, ermutigen Sie ihn mit Freundlichkeit und schlagen Sie ihm vor, den Versuch zu unternehmen, etwas zu schaffen, um den Problembereich zu beheben/anzupassen/zu ersetzen. 2) Wenn eine Teambesprechung häufig damit endet, dass beide Seiten konfrontativ werden, planen Sie im Voraus, die beitragenden Gedanken jedes Mitglieds aufzuschreiben und dann Gemeinsamkeiten innerhalb der Gruppe hervorzuheben, um die Zustimmung zu erhöhen. Jetzt sind Sie an der Reihe. Wie können Sie freundlich reagieren?

**Tipps für vielfältige Lernende**

**RANDOM ACTS OF KINDNESS**  
FOUNDATION®

- Machen Sie eine Pause, damit die Schüler ihre Antworten aufzeichnen können.
- Führen Sie diese Aktivität unabhängiger auf einem Klassencomputer mit den mit Lesezeichen versehenen Film- und Clipseiten und Kopfhörern durch. Einige Kinder könnten diese Aktivität gleichzeitig durchführen und in kleinen Gruppen gemeinsam Antworten auf die Fragen diskutieren



## Aktie

3-5 Protokoll

*Erzählen Sie der Person neben Ihnen von Ihrer Lieblingswerbung im Fernsehen oder im Radio. Erklären Sie die Anzeige (was sie verkauft) und was Ihnen daran gefällt.*



## Inspirieren

15-20 Protokoll

Hinweis: Wenn Sie die Clips nicht abspielen können, wird diese Aktivität anders abgeschlossen.  
Siehe „Ohne Video“ unten.

MIT VIDEO:

*Jetzt schauen wir uns einige Fernseh- und Filmausschnitte an. Verwenden Sie dieses Arbeitsblatt, um aufzuschreiben, welche Emotionen Ihrer Meinung nach in den Charakteren zum Ausdruck kommen, ob Sie das Gefühl haben, dass die Emotionen glaubhaft sind und ob Sie beobachten, dass die Charaktere freundlich sind.*

Verteilen Sie das Arbeitsblatt „Medien und Emotionen“.  
Zeigen Sie die ersten beiden Clips einzeln an:

So essen Sie frittierte Würmer:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

Zahnfee:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnjK79fGSw>

Wenn Sie mit den Clips fertig sind, bitten Sie die Schüler, einige der Beobachtungen mitzuteilen, die sie aufgeschrieben haben.

*Warum drücken die Schauspieler oder Charaktere in diesen Clips Ihrer Meinung nach Emotionen dramatischer aus, als wir es im wirklichen Leben könnten?(Mögliche Antworten: Witzig sein, etwas vermitteln, etwas lehren, sich verrückt verhalten.) Wenn man Menschen dabei zusieht, wie sie sich verrückt verhalten, kann das Anschauen von Fernsehsendungen oder Filmen Spaß machen, aber es kann uns auch denken lassen, dass es die richtige Art ist, sich zu verhalten. Schauen wir uns nun die restlichen Clips an und ich möchte, dass Sie dieselben Fragen noch einmal beantworten.*

Den Rest der Clips anzeigen:

Die Stiftung für ein besseres Leben,

Reichweite: <https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

Chroniken von Narnia:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

Die Watsons gehen nach Birmingham:

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

Charlottes Website:

[https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS\\_a\\_4Ms](https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms)

Wenn Sie mit den Clips fertig sind, bitten Sie die Schüler, einige der Beobachtungen mitzuteilen, die sie aufgeschrieben haben.

Wenn Sie nicht auf die oben genannten Videos zugreifen können, bitten Sie die Schüler, über ihren Lieblingswerbespot im Fernsehen oder Radio oder über eine interessante Werbetafel nachzudenken, die sie in der Stadt gesehen haben. Oder Sie könnten Beispiele von Websites wie dieser ausdrucken: [50 brillante Billboard-Werbung, die Sie aufhalten wird \(und was Sie daraus lernen können\)](#). Lassen Sie die Schüler aufschreiben, was die Anzeige verkauft und wie sie versuchen, Menschen zum Kauf des Artikels, der Dienstleistung oder des Erlebnisses zu bewegen. Sie werden den Schülern das Arbeitsblatt „Medien und Emotionen“ nicht geben.



## Ermächtigen

10-15 Protokoll

Teilen Sie die Schüler in Gruppen von fünf oder sechs Personen auf und weisen Sie jeder Gruppe einen Clip zu (den Sie gerade alle gesehen haben). Stellen Sie sicher, dass sie den Namen der Show, des Films oder der Anzeige auf ihr Blatt schreiben. Alternativ können Sie das Aktivitätsblatt an die Tafel projizieren und sie ihre Antworten in ihre RAK-Tagebücher schreiben lassen, wo sie mehr Platz haben. Diese Aktivität ist auch möglich, wenn Sie Handouts oder Bilder verschiedener Anzeigen bereitstellen.

*Jetzt werden wir etwas Zeit damit verbringen, mehr darüber nachzudenken, wie sich die Charaktere in den verschiedenen Clips verhalten haben. Jeder Gruppe wurde der Titel eines Films, einer Fernsehshow oder der Werbung gegeben, und ich möchte, dass Sie als Gruppe die Fragen im unteren Abschnitt 3 Ihres Handouts diskutieren und dann beantworten. Stellen Sie sicher, dass Sie Respekt und Integrität zeigen, wenn Sie mit Ihrer Gruppe diskutieren.*

- Welche Gefühle hat die Szene bei Ihnen ausgelöst? Hast du gelacht? Waren Sie überrascht von dem, was passiert ist?
- Haben alle Charaktere Respekt und Integrität gezeigt? Wenn nicht, wie hätten die Charaktere dann Freundlichkeit zeigen oder anders mit der Situation umgehen können?
- Wie wird sich Ihrer Meinung nach das Ansehen darauf auf die Art und Weise auswirken, wie wir miteinander umgehen?

Geben Sie den Schülern Zeit, die Fragen zu diskutieren und zu beantworten. Lassen Sie sie dann ihre Antworten dem Rest der Klasse präsentieren.

### OHNE VIDEO:

Option ohne Video: Wenn Sie die Clips nicht abgespielt haben, wird diese Aktivität auf andere Weise durchgeführt. Bitten Sie die Schüler anhand der Anzeige, die die Schüler im Abschnitt „Inspirieren“ ausgewählt und über die sie geschrieben haben, oder nach Printanzeigen in Zeitschriften, weiter über Folgendes zu schreiben oder darüber zu diskutieren:

- Welche Emotionen verspüren Sie, wenn Sie diese Anzeige sehen?
- Beeinflusst diese Anzeige Ihren Wunsch, das Produkt zu kaufen oder sich damit zu beschäftigen?

- Auf welche Weise beeinflussen Medien Ihr Denken und Fühlen?  
Welche Auswirkungen könnte dies auf Ihre Fähigkeit haben,  
verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen?

Die Studierenden könnten diese in Kleingruppen diskutieren, einzeln darüber schreiben oder in einer großen Gruppe diskutieren.



## Reflektieren

5-7 Minuten

*Heute haben wir uns einige Ausschnitte aus den Medien angeschaut. Einige waren etwas übertrieben, aber diese Charaktere beeinflussen manchmal die Art und Weise, wie wir uns verhalten oder was wir als angemessene Handlungsweise ansehen. Es ist wichtig zu erkennen, ob Charaktere mit Respekt und Integrität handeln, damit wir dies bei uns selbst und anderen erkennen können. Freundlichkeit gegenüber sich selbst und anderen ist tief darin verwurzelt, jeden mit Respekt und Integrität zu behandeln.*

Um das Verständnis des Materials einzuschätzen, wählen Sie entweder Bewertungs- oder Reflexionsfragen sowie Diskussions-, Schreib- oder Tagebuchaufforderungen aus. Erwägen Sie, bei Bedarf zusätzliche Zeit für eine tiefergehende Bewertung und Reflexion einzuräumen.

### Bewertungsfragen

- Zeigen die Medien die Emotionen der Charaktere auf realistische Weise?
- Hatten alle Mitglieder Ihrer Gruppe die gleiche Meinung oder sahen sie die gleichen Emotionen, die in den Charakteren zum Ausdruck kamen?
- Welche Charaktere zeigten Respekt und Integrität?

### Reflexionsfragen

- Glauben Sie, dass Filme, Fernsehsendungen, Computerspiele oder Musik Einfluss darauf haben können, wie Sie sich fühlen, wie Sie andere behandeln oder Entscheidungen treffen?
- Glauben Sie, dass dies eine verantwortungsvolle Art und Weise für die Medien ist, Charaktere darzustellen?
- Können oder sollten wir die Charaktere in den Medien als Vorbilder nutzen, um Respekt und Integrität zu wecken?



## Erweiterungsideen

- Lassen Sie die Schüler im Rahmen einer optionalen Erweiterungsaktivität zur Staatsbürgerkunde untersuchen, wie die Medien auf positive Weise genutzt wurden, um die Idee eines verantwortungsvollen Bürgers zu fördern. Sie könnten einige Clips von Schoolhouse Rock zeigen (Sie können sie googeln) oder Trailer aus aktuellen Filmen, die soziale Gerechtigkeit dokumentieren, oder Dokumentationen wichtiger historischer Persönlichkeiten/Ereignisse zeigen und diskutieren, wie die Medien einen positiven Einfluss haben können. Ebenso könnten Sie eine Lektion über „Fake News“ einleiten und untersuchen, wie die Medien versuchen, Menschen zu manipulieren. Dies ist eine gute Gelegenheit, kritisches Denken und Bewertungsfähigkeiten in Bezug auf Medienbotschaften zu vermitteln.
- Bitten Sie die Schüler, zu Hause, wenn sie online sind, fernsehen usw., darauf zu achten, welchen positiven und negativen Einfluss die Medien auf sie haben. Lassen Sie sie bei der morgendlichen Besprechung Bericht erstatten.





VON CASEL BEZEICHNET  
ALS EMPFOHLENES  
PROGRAMM FÜR SOZIALE  
UND EMOTIONALE  
LERNEN.

Die Zusammenarbeit für akademisches, soziales und emotionales Lernen (CASEL) überprüft seit 2003 evidenzbasierte SEL-Programme. Kindness in the Classroom® entspricht dem SElect-Programm von CASEL und ist im enthalten CASEL-Leitfaden für effektive soziale und emotionale Lernprogramme.

Kindness in the Classroom® erfüllte oder übertraf alle CASEL-Kriterien für hochwertige SEL-Programme. Kindness in the Classroom® erhielt die höchste Auszeichnung von CASEL für hochwertige SEL-Programme.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>



# Medien und Emotionen

Anleitung: Füllen Sie beim Ansehen jedes Videoclips die Tabelle unten aus.

	Welche Emotionen zeigen die Charaktere?	Ist es glaubwürdig? (ja oder nein)	Zeigen die Charaktere Freundlichkeit? (ja oder nein)
Wie man frittierte Würmer isst			
Zahnfee			
PSA „erreichen“.			
Die Chroniken von Narnia			
Die Watsons gehen nach Birmingham			
Charlottes Web			
Anderer Film, Fernsehsendung, Spiel			

**Beantworten Sie als Gruppe die folgenden Fragen zu der TV-Show, dem Film oder der Werbung, die Ihnen zugewiesen wurde:**

Welche Gefühle hat die Szene bei Ihnen ausgelöst? Hast du gelacht? Waren Sie überrascht von dem, was passiert ist?

---

---

---

---

---

War einer der Charaktere unhöflich oder unfreundlich? Wenn ja, wie hätten die Charaktere Freundlichkeit zeigen oder anders mit der Situation umgehen können?

---

---

---

---

---

---

Welchen Einfluss hat das Anschauen dieser Szene Ihrer Meinung nach auf die Art und Weise, wie wir miteinander umgehen?

---

---

---

---

---

---