

# Respektieren

Diese Woche betrachten wir Respekt durch die Linseder Nachrichten Medien. Die Schüler denken über die Botschaften nach, die sie von den Medien erhalten, und bewerten Anzeigen und andere Nachrichtenquellen daraufhin, wie sie eine Botschaft vermitteln, Respekt (oder Respektlosigkeit) zeigen und beurteilen, wie sie zu klugen Medienkonsumenten werden.

Beginnen Sie die Einheit mit der gesamten Unterrichtsstunde und versuchen Sie dann, im Laufe der Woche mindestens zwei der Mini-Lektionen mit Ihren Schülern zu absolvieren. Jede Minilektion ist darauf ausgelegt, Elemente der Hauptlektion auf neue und ansprechende Weise zu präsentieren.

## Hauptlektion

**Ganze  
Klassenstunde**  
30 Minuten



### Medienbotschaften auf Respekt prüfen

Diese Lektion bietet den Schülern die Möglichkeit, die Arten von Botschaften, die sie in den Medien oder durch Werbung hören, zu bewerten und festzustellen, ob die Botschaften respektvoll sind. In dieser Lektion lernen sie auch ein wenig über die Voreingenommenheit der Medien und wie die Medien verschiedene Strategien nutzen, um Botschaften zu senden und Verbraucher zu beeinflussen. (Siehe Seite 3 für Unterrichtsdetails.)

## Mini-Lektionen

**Für kleine Gruppen**  
15 Minuten



### Fake News: Was ist das und warum ist es ein Problem?

Lassen Sie die Schüler über den Begriff „Fake News“ diskutieren. Fragen Sie sie, was sie darüber gehört haben und was sie denken. Fragen Sie die Schüler durch Handzeichen, ob sie glauben, den Unterschied zwischen echten Nachrichtengeschichten und einer gefälschten Nachrichtengeschichte zu hören. Hören Sie sich dann das folgende Interview an oder lassen Sie sie den Artikel lesen: [Laut Stanford-Studie sind die meisten Studenten anfällig für Fake News](#) (ca. 4 Minuten lang)

Nutzen Sie die folgenden Fragen als Diskussionseinstieg:

- Wenn also das, was wir gehört haben, wahr ist (und es aus einer sehr zuverlässigen Quelle stammt!), könnten etwa 80 % der befragten Studenten den Unterschied zwischen Fake News und echten Nachrichten nicht erkennen. Glauben Sie, dass es ein Problem darstellt, wenn Menschen falsche Geschichten und Informationen weitergeben, und warum?
- Wie erkennt man, ob etwas echt oder erfunden ist, wenn man es in den Medien oder im Internet sieht? (Denken Sie an die verschiedenen Vorurteile, die Sie in der Hauptlektion kennengelernt haben.)
- Wie ist das Schreiben und Weitergeben wahrheitsgemäßer Informationen mit Respekt verbunden?

Wenn Sie Zeit haben, können Sie die Schüler daran teilnehmen lassen. „[Erkennen Sie die Fake-News-Schlagzeile im Quiz?](#)“ von Channel One News. (Sie könnten dies sogar als Klasse tun.)

**Für Partner**  
15 Minuten



### **Freundlichkeit in den Nachrichten**

Nicht jede Nachricht ist respektlos und halbwahr! Es gibt viele Nachrichten, die Freundlichkeit und Respekt widerspiegeln. Verbringen Sie heute mit Partnern etwas Zeit Computer, Tablets oder Telefone Entdecken Sie Freundlichkeit in den Nachrichten, die Sie mit der größeren Klasse teilen können. Besuche den [Global News Random Acts of Kindness-Webseite](#) und lesen oder schauen Sie sich eine Nachricht an, die Sie interessiert. Machen Sie sich Notizen und bereiten Sie sich dann darauf vor, die Geschichte, die Sie gelesen/gesehen haben, gemeinsam mit der größeren Gruppe zu teilen. (Studenten können auch Zeitungen oder vorgedruckte Artikel verwenden, wenn die Nutzung von Online-Artikeln nicht möglich ist.)

**Für Einzelpersonen**  
15 Minuten



### **Journal-Eingabeaufforderung: Woher bekomme ich meine Informationen?**

Woher bekomme ich meine Informationen? Wie kann ich wissen, ob die Botschaften, die ich höre, wahr sind? Wie hängt die Suche nach der Wahrheit in Informationen mit Respekt zusammen?

**Technologieorientiert**  
15 Minuten



### **Freundlichkeit in sozialen Medien**

Zeigen Sie den folgenden 5 1/2-minütigen Videoclip darüber, wie digitale soziale Medien die Art und Weise beeinflussen, wie wir unsere Nachrichten erhalten: [Wir, die Wähler – Mediaokratie](#)

Führen Sie eine große oder kleine Gruppendiskussion mit den folgenden Diskussionsstartern:

- Wie können soziale Medien unser Weltbild und unsere Meinungen sowohl erweitern als auch verkleinern?
- Social-Media-Plattformen wie Facebook verwenden Algorithmen, um Sie auf ihrer Website zu halten. Wussten Sie, dass Sie möglicherweise von Algorithmen manipuliert werden? Was halten Sie davon?
- Was sollten Sie tun, bevor Sie etwas, das Sie online gelesen haben, glauben oder es mit anderen teilen?

# Medien bewerten

## Botschaften für Respekt

Diese Lektion bietet den Schülern die Möglichkeit, die Arten von Botschaften, die sie in den Medien oder durch Werbung hören, zu bewerten und festzustellen, ob die Botschaften respektvoll sind. In dieser Lektion lernen sie auch ein wenig über die Voreingenommenheit der Medien und wie die Medien verschiedene Strategien nutzen, um Botschaften zu senden und Verbraucher zu beeinflussen.

**Zeitraumen der Unterrichtsstunde**

30 Minuten

**Benötigtes Material**

- ❑ Smartboard zum Projizieren der Bilder oder gedruckte Handouts der Bilder

**Standards-Karte**

Diese Lektion richtet sich nach den CASEL-Kompetenzen, den National Health Education Standards, den Standards der International Society for Technology in Education (sofern zutreffend) und den Common Core State Standards. Bitte wende dich an die [Standards-Karte](#) für mehr Informationen.

**Unterrichtsziel**

Die Schüler werden:

- Bewerten Sie Medienbotschaften durch die Linse des Respekts
- Identifizieren Sie voreingenommene Elemente in Medienbotschaften

**Lehrerverbindung/Selbstfürsorge**

Letztendlich liegt es an uns, wie wir uns selbst und anderen gegenüber Respekt zeigen. Aber unsere Fähigkeit, dies zu tun, kann von vielen Dingen beeinflusst werden, einschließlich Kultur, Politik, den Medien und unseren eigenen Vorurteilen darüber, wer wir sind und was wir respektieren. Nehmen Sie sich diese Woche Zeit, um zu bemerken, was Ihre Fähigkeit, sich selbst und andere zu respektieren, beeinflusst, und fragen Sie sich dann: „Ist das wahr?“ und „Wer steckt hinter dieser Nachricht?“ Wenn Sie eine Schulrichtlinie zum Thema Respekt lesen, dann ist diese wahrscheinlich wahr und wurde im besten Interesse aller verfasst. Darüber hinaus ist die Quelle hinter der Nachricht, das Personal, die Verwaltung, der Schulvorstand und/oder die Schulfamilien, eine zuverlässige Autorität. Aber wenn die Nachrichten Sie beeinflussen, erhalten Sie sich selbst oder andere sehen und respektieren stammen aus die Medien oder persönliche Vorurteile, fragen Sie sich, ob sie wahr sind und woher sie kommen. Möglicherweise entdecken Sie etwas Falsches, das sich negativ auf Ihre Fähigkeit auswirkt, Respekt zu zeigen. Wenn dies der Fall ist, klicken Sie auf die Schaltfläche „Zurücksetzen“ und prüfen Sie, wie Sie Ihre Fähigkeit dazu verbessern können Ignorieren Sie den Lärm und geben und empfangen Sie stattdessen Respekt.



## Aktie

5-7 Minuten

Bisher haben wir in der Respekt-Einheit über respektvolle Kommunikation gesprochen. Wir haben darüber gesprochen, wie wir beim Versenden von Nachrichten sowie beim Zuhören und Empfangen von Nachrichten respektvoll sein können. Diese Woche werden wir darüber sprechen, wie die Medien Nachrichten senden.



## Inspirieren

15 Minuten

Ist Ihnen schon einmal aufgefallen, dass verschiedene Nachrichtensender oder Medien dieselben Geschichten oder Themen behandeln, jedoch auf sehr unterschiedliche Weise? Oder wie wirken manche Schlagzeilen, Bilder oder Bildunterschriften im Vergleich zu anderen irreführend oder respektlos? Bitten Sie die Schüler, mitzuteilen, ob sie konkrete Beispiele haben.

Gut! Das nennt man **Medienbias**. Dies ist der Fall, wenn ein Medienunternehmen versucht, uns durch Wortwahl, durch Bilder, durch die Platzierung der Geschichte (denken Sie an Nachrichten auf der Titelseite oder an vergrabene Nachrichten auf Seite 8) und durch das, was ein- und ausgeschlossen wird, zu beeinflussen.

Hier ist ein Beispiel: Zeigen Sie das „[Taubenentwicklung](#)“-Clip, der einen m zeigt, wie ein Wesen für eine Werbetafel mit Photoshop bearbeitet wird. Wenn Sie den Clip nicht in der Schule zeigen können, suchen Sie online nach Vorher- und Nachher-Photoshop-Bildern und drucken Sie sie aus. Oder zeigen Sie ein von Ihnen aufgenommenes Bild sowohl im Original als auch anschließend in einer bearbeiteten Version (selbst eine Filteranwendung auf einem Smartphone kann das Aussehen eines Bildes dramatisch verändern).

Was haben sie also in dem Clip (oder Bild) gemacht, den wir gerade gesehen haben? Warum glauben Sie, dass sie das getan haben? Bitten Sie die Schüler, zu antworten. Im Dove-Beispiel werden sich die Antworten wahrscheinlich auf den Verkauf von Produkten, die Beeinflussung dessen, was Menschen als „schön“ empfinden, usw. konzentrieren.

Wie oft machen wir das selbst? Wie viele von euch haben schon einmal ein Bild bearbeitet? Oder wie viele von euch haben, wenn sie etwas von ihren Eltern oder Erziehungsberechtigten wollten, ihre Worte sorgfältig gewählt, vielleicht einige Informationen ausgelassen oder bis zu einem bestimmten Zeitpunkt gewartet, um ihre Bitte zu äußern? (als du wusstest, dass deine Eltern müde oder abgelenkt waren und nicht viele Fragen stellen wollten)? Es gibt Zeiten, in denen wir alle eine gewisse Voreingenommenheit nutzen, um eine Botschaft zu übermitteln, damit wir bekommen, was wir wollen. Denken Sie jedoch ein wenig nach: Ist das eine respektvolle und ehrliche Art der Kommunikation?



## Ermächtigen

15 Minuten | Zwei Optionen

### Option A:

Heute werden wir Werbe- und andere Medienbotschaften auf die Wörter, Bilder und Slogans untersuchen, die dabei helfen, Bedeutung zu schaffen, und dann feststellen, ob die Botschaft uns als Verbraucher, das Unternehmen und das Produkt respektiert. Eine Nachricht kann respektlos sein, wenn sie Negativität nutzt, um das Produkt, den Ort, die Dienstleistung oder die Idee zu verkaufen oder zu bewerben. Oder wenn es Menschen auf negative oder erniedrigende Weise darstellt (z. B. indem Frauenkörper zum Verkauf von Produkten verwendet werden).

Verbringen Sie etwas Zeit damit, *[Zeitschriften, Zeitungen, Online-Schlagzeilen usw. Wählen Sie das Medium aus, auf das Sie Zugriff haben. Eine Möglichkeit ist es, Zeitungen oder Zeitschriften aus der Bibliothek mitzubringen, vielleicht gibt es aber auch einen Vorrat an Zeitschriften, die Sie zu Hause haben und die Sie mitbringen können, oder im Arbeitszimmer des Personals gibt es vielleicht welche, die Sie ausleihen können]*. Finden Sie eine Anzeige, eine Überschrift, ein Bild, das Ihnen ins Auge fällt, und bewerten Sie es dann. Was ist die Botschaft? Ist es respektvoll gegenüber dem Thema? Respektvoll gegenüber Ihnen, dem Leser? Welchen Ton haben die von ihnen verwendeten Wörter? Was sind die Wörter selbst und gibt es eine versteckte Botschaft? Welche Bilder oder andere visuelle Darstellungen tragen dazu bei, eine Botschaft zu vermitteln, und zeigen sie Respekt?

Schreiben Sie auf, was Ihnen zu der von Ihnen ausgewählten Anzeige, Überschrift oder dem ausgewählten Bild auffällt, und bereiten Sie sich darauf vor, die Medien und Ihre Beobachtungen mit der Klasse zu teilen.

### Option B:

*Diese Option ist möglicherweise am besten geeignet, wenn Sie diese Einheit in einem Wahljahr durchführen, in dem die Schüler wahrscheinlich eine Reihe politischer Anzeigen sehen, von denen viele respektlos sind. Im Idealfall handelt es sich bei den von Ihnen ausgewerteten Anzeigen um Anzeigen, die Sie direkt in Ihrer Community sehen.*

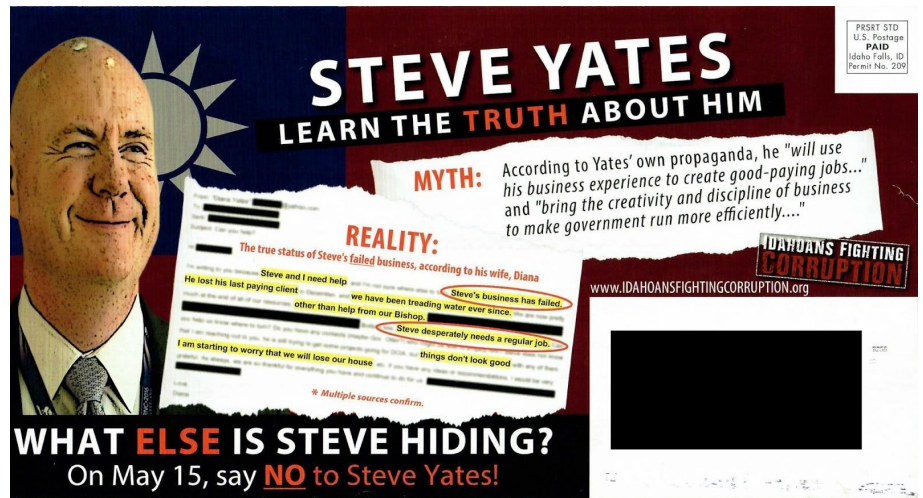
Heute werden wir die politischen Botschaften untersuchen, die wir insbesondere im Wahljahr sehen. Sie haben wahrscheinlich bemerkt, dass Sie in einem Wahljahr, in dem Menschen für Regierungsmitglieder stimmen, möglicherweise viele Postsendungen erhalten, die einen Kandidaten entweder unterstützen oder ihn missachten. Das Gleiche gilt für TV-Werbespots und Werbetafeln. Die Botschaften sind überall! Und viele davon sind respektlos, unwahr oder verzerrt.

Wir werden einige politische Anzeigen auswerten und feststellen, ob sie eine respektvolle oder eine respektlose Botschaft senden und warum oder wie.

*Am besten projizieren Sie diese an die Tafel, damit jeder sie sehen kann. Sollte dies nicht möglich sein, reicht es auch, die Beispiele auszudrucken und an Gruppen zu verteilen. Dies kann eine Aktivität für eine große Gruppe oder eine Aktivität für eine kleine Gruppe sein. Wenn Sie Zeit haben, können Sie die Schüler die Anzeige mit einer positiven Drehung (wenn sie ursprünglich negativ war) oder einer negativen Drehung (wenn sie*

ursprünglich positiv war) nachbilden lassen, um zu erleben, wie einfach das ist!

Anzeige Nr. 1:



(Quelle: Clayton Cramer, „[Ein neuer Tiefpunkt bei politischen Anzeigen in Idaho](#)“)

Bitten Sie die Schüler, Folgendes zu bewerten:

- Respektvoll oder respektlos?
- Warum?
- Welche Worte werden verwendet, um Ihnen zu sagen, dass es respektvoll/respektlos ist?
- Welche Bilder oder Informationen werden verwendet, die Ihnen verraten, dass es respektvoll/respektlos ist?
- Woher stammen diese Informationen?
- Welche Informationen fehlen Ihnen?
- Würden Sie dieser Nachricht vertrauen? Warum oder warum nicht?

Anzeige Nr. 2:



(Quelle: NPR, „[Da geheime Gelder bei Wahlen in die Höhe schnellen, erwägt die FEC einen kleinen Schritt zur Transparenz](#)“)

*Bitten Sie die Schüler, Folgendes zu bewerten:*

- Respektvoll oder respektlos?
- Warum?
- Welche Worte werden verwendet, um Ihnen zu sagen, dass es respektvoll/respektlos ist?
- Welche Bilder oder Informationen werden verwendet, die Ihnen verraten, dass es respektvoll/respektlos ist?
- Woher stammen diese Informationen?
- Welche Informationen fehlen Ihnen?
- Würden Sie dieser Nachricht vertrauen? Warum oder warum nicht?



## Reflektieren

5-7 Minuten

Lassen Sie die Schüler als Klasse die Botschaften bewerten, die sie beobachtet und besprochen haben. Waren sie weitgehend respektvoll? Respektlos? Wurden genügend Informationen präsentiert, um die Botschaft vollständig zu verstehen? Wenn nicht, warum nutzen wir Ihrer Meinung nach diese Art von Werbung zum Versenden von Nachrichten? Was hoffen wir, dass die Verbraucher tun (oder nicht tun)?

Denken Sie daran, dass die Botschaften, die wir aus den Medien erhalten, normalerweise nur zur Hälfte wahr sind. Es ist nicht so, dass sie konkret lügen, aber sie nutzen unterschiedliche Strategien (Bilder, Worte, Ton, Ausschluss von Informationen, Ablenkung), um Informationen wegzulassen. Diese Informationen werden benötigt, um eine fundierte Entscheidung treffen zu können. Arbeiten Sie hart daran, die respektlosen Botschaften in unseren Medien zu ignorieren und denken Sie kritisch über alle Medien, auch wenn sie respektvoll erscheinen. Es sind immer zwei Seiten zu berücksichtigen, und wenn die Anzeige ein Produkt verkauft, können Sie in der Regel weitere Fragen stellen, um zu verstehen, was Sie kaufen möchten. Manchmal ist es



Ihre Zeit und Ihr Geld nicht wert, wenn Sie alles über das Produkt oder die Dienstleistung erfahren, was es zu erfahren gibt.