

Respektiere Kommerziell

Für das Respect Unit-Projekt werden wir ein Skript erstellen und entweder eine durchführen oder aufzeichnen Werbung Förderung des Respekts an unserer Schule. Unser Ziel ist es, respektvolles Verhalten beim Sprechen, Zuhören und Kommunizieren zu fördern.

Freundlichkeitskonzept(e)

Mut, Freundlichkeit,
Verletzlichkeit, Demut

Projektzeitrahmen

1-2 Wochen, je nach Stundenplan
aufgeteilt

Benötigtes Material

- ☐ Notizgeräte oder Materialien für Storyboarding oder Gliederung
- ☐ Geeignete Technologie für die Aufnahme des Werbespots (falls aufgezeichnet)
- ☐ Wenn Sie den Werbespot live aufführen, planen Sie im Voraus, für wen die Schüler auftreten können. Ein Live-Auftritt wird ein ganz anderes Erlebnis sein als der aufgezeichnete Werbespot, daher kann zusätzliche Übung erforderlich sein.
- ☐ Planen Sie bei der Aufzeichnung im Voraus, wie Sie das fertige Produkt der Schulbehörde und anderen Mitarbeitern/Verwaltungen zeigen möchten. Du willst das nicht Studenten sind hart Arbeit, um ungesehen zu bleiben!

Standards-Karte

Dieses Projekt steht im Einklang mit den CASEL-Kompetenzen, den National Health Education Standards, den Standards der International Society for Technology in Education (sofern zutreffend) und den Common Core State Standards. Bitte wende dich an die Standards-Karte für mehr Informationen.

Der Werbespot sollte den Respekt vor der Kultur hervorheben. Zeigen Sie die Vielfalt unserer Schule. Denken Sie also an alles zurück, was Sie in den letzten vier Wochen gelernt haben. Lassen Sie uns auf hohem Niveau über die Dinge nachdenken, die wir gelernt haben, und über die wichtigsten Erkenntnisse oder Ideen, die Ihnen im Gedächtnis geblieben sind.

TEIL 1 (Woche 1)

Vom ersten Konzept-Brainstorming an Studenten Brainstorming die Schlüsselidee(n), auf die sie sich konzentrieren möchten (aus dem, was sie in der Einheit gelernt haben) und die zentrale Botschaft, die die Leute aus ihrem Werbespot mitnehmen sollen.

Was wird jemand gelernt haben, nachdem er den Werbespot gesehen hat?
Woran werden sie sich erinnern?

Lassen Sie die Schüler von dort aus weiter zusammenarbeiten, um ein Storyboard zu erstellen oder den Werbespot zu entwerfen. Dies kann am Whiteboard oder am Computer erfolgen. Der Bildschirm wird auf ein Smartboard oder eine Wand projiziert. Die Studierenden sollten die Diskussion und Moderation leiten, Sie sollten jedoch anwesend sein, um ihr Denken und ihre Ideenfindung anzuleiten. Erinnern Sie die Schüler daran, in ihren Botschaften keine Voreingenommenheit zu verwenden und etwas zu vermitteln, das wahr ist und die Werte des Respekts widerspiegelt, die sie in der Einheit gelernt haben.

Wenn sich nicht alle Schüler mit dem anfänglichen kreativen Schreibstück auskennen, können Sie einige Schüler damit beauftragen, über die Aufnahmeseite nachzudenken. Welche Technologie wird benötigt oder ist verfügbar? Hätten sie Interesse daran, die Aufnahmen und den Schnitt zu übernehmen? Bei der Aufnahme des Werbespots könnten diese Schüler mit dem Technologiekoordinator oder Computerlehrer über die Nutzung des Social-Media-Kanals der Schule (falls vorhanden) und das Hosten des Videos auf der Website der Schule sprechen.

Die erste Woche sollte der Erstellung des Skripts für den Werbespot gewidmet sein, der nur etwa eine Minute lang sein sollte (passen Sie dies jedoch an, wie Sie es für richtig halten).

TEIL 2 (Woche 2)

Die zweite Woche ist den Proben und der Auslieferung des Werbespots gewidmet. Die Lieferung kann entweder p bedeutenes für eine andere Gruppe (vielleicht eine jüngere Klasse) aufzuführen oder aufzuzeichnen. Es

ist wichtig, zuerst zu proben, damit das Endprodukt klar ist. Erinnern Sie die Schüler daran, dass sie die erlernten Kommunikationsfähigkeiten nutzen sollten, wenn sie diese Botschaft über Kommunikation präsentieren. Sie möchten genau das darstellen, was ihr Werbespot vermitteln möchte.