

Freundlichkeit Schlussstein • Community-Zusammenarbeit • Tage 1-2

In dieser vierten Woche unseres Kindness Capstone-Projekts werden wir daran arbeiten, potenzielle Community Coll zu kontaktieren, ABoratoren und setzen alles Notwendige um, um sowohl ihr Buy-In als auch ihre Teilnahme zu sichern.

Wöchentliche Ziele

Die Schüler werden:

- ☐ Erstellen Sie Handouts und E-Mail-Vorlagen, um die Zusammenarbeit der Community an ihrem Projekt zu verbessern.
- ☐ Bauen Sie eine Community-Zusammenarbeit für ihr Projekt auf.

Ressourcen / Materialien

- ☐ **GRUNDLEGENDES KUNSTZUBEHÖR**
- ☐ **Ein Drucker und/oder ein Kopiergerät**
- ☐ **WEBSITES:** www.canva.com
www.adobespark.com

NOTIZ: Wenn das Internet nicht zugänglich ist, stellen Sie den Schülern grundlegende Malutensilien und Karton zur Verfügung, um physische Handouts für Community-Mitarbeiter zu erstellen.

- ☐ **OPTIONAL:**
<https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>
<https://voice.google.com/u/0/signup>

Reflektieren / Bewerten

Leistungen:

- ☐ **Handout zur Community-Zusammenarbeit**
- ☐ Tägliche Teilnahmepunkte

Aktie

Diskussionsstarter:

- Was war der schwierigste Teil bei der Erstellung Ihres Elevator Pitch?
- Hatten Sie schon Gelegenheit, Ihren Elevator Pitch zu nutzen?
- Wenn ja, wie hat es dabei geholfen, das Gespräch zu leiten?
- Wenn nicht, wie bereiten Sie sich auf die Nutzung vor?



Übung macht den Meister. Sogar Profis in hochrangigen Positionen haben Elevator Pitches. Sie verbringen Zeit damit, sie so weit zu perfektionieren, dass sie zur zweiten Natur werden, wenn es darum geht, neue Leute kennenzulernen oder Kontakte zu knüpfen. Ihr Ziel ist es, diesen Elevator Pitch für Sie so angenehm wie möglich zu gestalten.

Inspirieren

Unser Ziel für die nächsten zwei Tage ist es, ein einfaches einseitiges Handout und einen E-Mail-Newsletter zu entwerfen, der unsere allgemeinen Elevator Pitches für das Projekt in etwas leicht greifbares Schreiben übersetzt, damit wir schnell mehr Menschen und Unternehmen kontaktieren können. Ihr einseitiges Handout muss Folgendes enthalten:

- Wer wir sind (unsere Schule usw.)
- Projekt Details
- Verbindung zu unserer Community (wie helfen wir und warum?)
- Die Frage: Wie können Menschen helfen?
- The Close: Geben Sie Kontaktinformationen an, zE-Mail oder Telefonnummer*

Optional: Hier ist ein

Beispiel: <https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>

NOTIZ: Persönliche Telefonnummern sollten niemals angegeben werden. Bieten Sie Schülern eine kurze Lektion über Google Voice als Tool, wenn eine Telefonnummer angefordert wird. <https://voice.google.com/u/0/signup>



Ermächtigen

Prüfungen zur Community-Zusammenarbeit (halber Tag 1, ganzer Tag 2)

Teilen Sie die Klasse in ihre Projektteams auf. Jede Gruppe muss pro Teilnehmer ein Handout/E-Mail-Newsletter erstellen. Dadurch hat jedes Teammitglied die Möglichkeit, etwas per E-Mail zu versenden, in den sozialen Medien zu posten, zu verteilen und aufzuhängen, während das Projekt weiterläuft.



Stellen Sie sicher, dass Sie Ihr Handout Korrektur lesen!Nichts ist peinlicher als ein Handout, das einem Unternehmen, einer Organisation oder einem Community-Mitglied vorgelegt wird und voller Tippfehler ist. Tipps zur Bearbeitung:

- Lies es laut vor
- Lesen Sie es rückwärts
- Tauschen Sie es mit einem Freund