

Bondad Capstone • Colaboración comunitaria PREP • Días 4-5

Durante esta tercera semana de nuestro Proyecto Kindness Capstone, trabajaremos para identificar a los colaboradores de la comunidad y crear un plan detallado de su participación en cada proyecto Kindness Capstone. Durante los próximos dos días, perfeccionaremos nuestro "discurso de ascensor" para nuestros proyectos cuando nos reunamos con posibles colaboradores de la comunidad.

Objetivos Semanales

Serán estudiantes:

- ☐ Desarrollar una comprensión clara de los beneficios de la colaboración comunitaria.
- ☐ Cree y ejecute un plan de colaboración para incluir al menos un colaborador comunitario para su proyecto.

Recursos / Materiales

- ☐ **VÍDEO: (corto)**
2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>
- ☐ **VIDEO: (largo)**
6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl

Reflexionar / Evaluar

Entregables:

- ☐ Hoja de trabajo de discurso de ascensor
- ☐ Discurso de ascensor en clase Presentación
- ☐ Puntos de participación diarios

Compartir

Arrancador de discusión:

- ¿Alguna vez has oído hablar de la frase "discurso de ascensor" o "discurso de ascensor"?
- Si es así, ¿en qué contexto?
- Si no, ¿qué crees que significa basándote solo en el título?



Inspirar

Durante los próximos 2 días, trabajaremos en la creación de nuestro propio "discurso de ascensor" para nuestro Proyecto Kindness Capstone para prepararnos mejor para solicitar colaboradores de la comunidad la próxima semana. Se llama "discurso de ascensor" porque debe ser de aproximadamente 30 segundos, o la duración de un viaje en ascensor.

Mire los siguientes videos. El primero ofrece una excelente y rápida descripción general. El segundo proporciona una lista de pasos para cualquier discurso de ascensor.

Video corto: 2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>

Vídeo largo: 6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl



Autorizar

Día 1: Discusión en grupo grande

Debes tener una versión CORTA (piensa en la longitud de un tweet: 140 caracteres o menos) y una versión LARGA (aproximadamente 30 segundos, pero no más). Cada persona del grupo debe crear SU PROPIA VERSIÓN del discurso de ascensor para su proyecto. ¡Si no está personalizado, no te sentirás tan seguro cuando lo hables!

Incluya lo siguiente:

1. Quién eres: nombre, escuela, etc.
2. Un poco de historia sobre el proyecto.
3. Conexión: ¿Cuál es su terreno común?
4. La Pregunta: ¿Qué les estás pidiendo?
5. El cierre: configure otra llamada telefónica, correo electrónico o seguimiento en persona.

El objetivo de su discurso de ascensor es presentar su proyecto frente a una persona rápidamente para que pueda tomar una decisión sobre si puede o no colaborar con usted. Asegúrate de cerrarlo con un contacto de seguimiento o con una forma de contactarlos nuevamente. ¡Pueden ser necesarias varias interacciones para asegurar a alguien como colaborador oficial de la comunidad!

Día 2: Creación de Elevator Pitch



Debe crear una versión CORTA (1-2 oraciones) y una versión LARGA (30 segundos o menos). Al final de la clase, permita 15 minutos para que cada estudiante presente su discurso. Configure un cronómetro durante 30 segundos para ayudarlos a ver cuánto tiempo tienen.

Hoja de Trabajo de Lluvia de Ideas de Elevator Pitch

Direcciones: Use los siguientes puntos para hacer una lluvia de ideas sobre su proyecto Kindness Capstone "Elevator Pitch". Necesitas una versión CORTA (como un Tweet de 140 caracteres, 1-2 oraciones MAX) y una versión LARGA (no más de 30 segundos).

META: Para presentar de manera clara y precisa su proyecto Kindness Capstone a los posibles colaboradores de la comunidad.

Los siguientes son componentes que deben incluirse y en el orden en que se presentan. Esto le dará a las personas con las que estás hablando una visión general muy clara y precisa de quién eres y de qué se trata tu proyecto.

1. ¿Quién eres?

- Incluya su nombre y escuela.

Ejemplo- Hola, mi nombre es Lisa Rose y soy estudiante de último año en Peak to Peak Charter Academy.

2. Pocos antecedentes sobre el proyecto

- Incluya de qué se trata el proyecto y CÓMO llegó a esta idea. ¿Cuál es el objetivo? ¿Por qué lo haces? MANTENLO SIMPLE.

Ejemplo: Estamos trabajando en un proyecto de Bondad basado en la comunidad para ayudar a las personas a tener acceso a jeans. Nuestro mapeo de activos comunitarios destacó una brecha en la responsabilidad de las personas vulnerables con las que vivimos. Nuestro proyecto busca cambiar eso recolectando 50 pares de jeans durante las próximas 4 semanas.

3. Conexión

- ¿Cómo se relaciona con su proyecto la persona, organización o empresa que contactó? ¿Comparten una misión similar? ¿Trabajan/residen en la sección particular de la comunidad a la que desea servir? ¿Tienen un conjunto de habilidades que lo ayudaría a lograr su proyecto?

Ejemplo: su tienda de segunda mano recibe muchas donaciones diariamente y escuchamos que algunas de las donaciones no "hacen el corte" para la venta en el piso.

4. La pregunta

- ¿Qué quieres o necesitas de ellos? ¿Cómo es su colaboración comunitaria? SE ESPECÍFICO.

Ejemplo: a nuestro equipo le gustaría trabajar con usted para apartar este tipo de jeans.

5. El cierre

- Establezca un tiempo en el futuro para hablar de nuevo. Esto puede ser un resumen por correo electrónico, una llamada de seguimiento o incluso una reunión en persona. Esté preparado para sugerir uno de estos. No se puede lograr todo en una breve conversación.

Ejemplo: Muchas gracias por su tiempo. Te enviaré un correo electrónico más tarde esta noche. Espero hablar con usted nuevamente muy pronto.

Hoja de Trabajo de Lluvia de Ideas de Elevator Pitch

¡TU TURNO! Ahora es el momento de crear tu propio Elevator Pitch! Responda cada parte a continuación y luego, en la página siguiente, reescribalo por completo para crear su discurso de ascensor.

¿Quién eres?

Un poco de historia sobre el proyecto.

La conexión

La pregunta

Hoja de Trabajo de Lluvia de Ideas de Elevator Pitch

Ahora combine sus respuestas anteriores para crear una versión larga y corta de su discurso de ascensor:

[illegible]

Ahora redúcelo a 1 o
2 oraciones. (Esta es
su versión CORTA.)
