

Influence des médias

Cette leçon initie les élèves à l'idée que ce qu'ils voient ou vivent à la télévision (ou à la radio ou dans la presse écrite) peut avoir un impact sur ce qu'ils ressentent et, par la suite, sur leur façon d'agir. Les médias sont un puissant influenceur et nos étudiants sont soumis aux médias de manière régulière, voire continue. Cette leçon amène les enfants à réfléchir et à parler de la façon dont ce qu'ils vivent à travers les médias influence leurs émotions et leurs comportements.

Sous-concept(s) de gentillesse

Autodiscipline

Calendrier de la leçon

30-35 minutes

Matériaux nécessaires

- ❑ Feuille de travail sur les médias et les émotions
- ❑ Tableau blanc ou une sorte de projecteur pour projeter les clips pour que la classe puisse les voir ; Les iPads ou autres appareils portables seraient également bons.
- ❑ Pour les enseignants : Article : Impact de l'utilisation des médias sur les enfants et les jeunes <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pch08301.pdf>

Carte des normes

Cette leçon s'aligne sur les compétences CASEL, les normes nationales d'éducation sanitaire et les normes d'État de base communes. Veuillez vous référer au [Carte des normes](#) pour plus d'informations.



DÉSIGNÉ PAR CASEL
COMME PROGRAMME RECOMMANDÉ
POUR L'APPRENTISSAGE SOCIAL ET
ÉMOTIONNEL.

Objectif de la leçon

Les étudiants vont :

- Évaluer l'impact des médias sur les émotions et la prise de décision responsable.

Lien avec l'enseignant/Prendre soin de soi

Ce n'est pas un hasard si la première moitié du mot responsabilité est le mot réponse. Nous sommes responsables de la façon dont nous répondons aux autres. Bien que cela puisse être difficile, répondre avec gentillesse est un véritable cadeau que nous pouvons offrir à ceux qui nous entourent. La beauté de cette réponse est qu'elle est totalement gratuite pour vous et le destinataire ! Un changement d'attitude, un ajustement de votre perspective, une profonde respiration avant de réagir ; toutes ces actions vous permettent de répondre avec bienveillance quelle que soit la situation. Cela dit, certaines personnes et situations peuvent vous obliger à creuser un peu plus pour évoquer la gentillesse nécessaire pour garder le ton optimiste. Ne désespérez pas ! Vous pouvez diriger avec bienveillance dans toutes les situations. La clé est de planifier à l'avance. Cette semaine, réfléchissez à des situations difficiles qui vous amènent souvent à lutter avec une réponse aimable. Comment pouvez-vous ajouter un mot gentil dans ces scénarios ? Voici quelques exemples pour faire couler votre jus. 1) Si quelqu'un est enclin à se plaindre, développez-le avec gentillesse et suggérez-lui d'essayer de créer quelque chose pour réparer/ajuster/remplacer le sujet de préoccupation. 2) Si une réunion d'équipe se termine fréquemment avec des confrontations entre les deux parties, planifiez à l'avance pour noter les pensées de chaque membre, puis mettez en évidence les similitudes au sein du groupe pour augmenter l'adhésion. C'est maintenant à vous. Comment répondre avec bienveillance ?

Conseils pour les apprenants diversifiés

- Faites une pause pour que les élèves puissent enregistrer leurs réponses.

Voir la dernière page pour les détails.

- Effectuez cette activité de manière plus indépendante sur un ordinateur de classe avec les sites de films et de clips mis en signet et des écouteurs. Quelques enfants pourraient faire cette activité à la fois et discuter des réponses aux questions ensemble en petits groupes



Partager

3-5 minutes

Parlez à la personne à côté de vous de votre publicité préférée à la télévision ou à la radio. Expliquez l'annonce (ce qu'elle vend) et ce que vous aimez à son sujet.



Inspirer

15-20 minutes

Remarque : Si vous ne pouvez pas lire les clips, cette activité se déroulera différemment.

Voir « Sans vidéo » ci-dessous.

AVEC VIDÉO :

Maintenant, nous allons regarder des clips télévisés et des films. Utilisez cette feuille de travail pour noter les émotions que vous voyez exprimées dans les personnages, si vous pensez que l'émotion est crédible et si vous observez que les personnages sont gentils.

Distribuez la feuille de travail « Médias et émotions ».

Affichez les deux premiers clips l'un après l'autre :

Comment manger des vers frits :

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

La petite souris:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnjK79fGSw>

Lorsque vous avez terminé avec les clips, demandez aux élèves de partager certaines des observations qu'ils ont notées.

Pourquoi pensez-vous que les acteurs ou les personnages de ces clips expriment des émotions de manière plus dramatique que nous ne le ferions dans la vraie vie ? (Réponses possibles : être drôle, faire passer un message, enseigner quelque chose, agir comme un fou.) Regarder les gens agir de manière folle peut rendre les émissions de télévision ou les films amusants à regarder, mais cela peut aussi nous faire penser que c'est la bonne façon d'agir. Maintenant, regardons le reste des clips et je veux que vous répondiez à nouveau aux mêmes questions.

Montrez le reste des clips :

La Fondation pour une vie meilleure,

Reach : <https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

Chroniques de Narnia :

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

Les Watson vont à Birmingham :

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

Le Web de Charlotte :

https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms

RANDOM ACTS OF KINDNESS
FOUNDATION®

Lorsque vous avez terminé avec les clips, demandez aux élèves de partager certaines des observations qu'ils ont notées.

Si vous ne pouvez pas accéder aux vidéos ci-dessus, demandez aux élèves de penser à leur publicité télévisée ou radio préférée ou à un panneau d'affichage intéressant qu'ils ont vu en ville. Ou, vous pouvez imprimer des exemples de sites comme celui-ci : [50 annonces brillantes sur les panneaux d'affichage qui vous arrêteront sur vos traces \(et ce que vous pouvez en apprendre\)](#). Demandez aux élèves d'écrire ce que l'annonce vend et comment ils essaient d'inciter les gens à acheter l'article, le service ou l'expérience. Vous ne donnerez pas aux élèves la feuille de travail « Médias et émotions ».



Habiller

10-15 minutes

Divisez les élèves en groupes de cinq ou six et attribuez un clip (que vous venez tous de regarder) à chaque groupe ; assurez-vous qu'ils écrivent le nom de l'émission, du film ou de la publicité sur leur feuille. Alternativement, vous pouvez projeter la feuille d'activité sur le tableau et leur demander d'écrire leurs réponses dans leurs journaux RAK où ils auraient plus d'espace. Cette activité peut également être effectuée si vous fournissez des documents ou des images de diverses publicités.

Maintenant, nous allons passer un peu de temps à réfléchir davantage sur la façon dont les personnages des différents clips ont agi. Chaque groupe a reçu le titre d'un film, d'une émission de télévision ou d'une publicité, et je veux que vous discutiez puis répondiez, en groupe, aux questions écrites au bas de la section 3 de votre document. Assurez-vous de faire preuve de respect et d'intégrité lorsque vous discutez avec votre groupe.

- Comment la scène vous a-t-elle fait ressentir? Avez-vous ri? Avez-vous été surpris par ce qui s'est passé ?
- Tous les personnages ont-ils fait preuve de respect et d'intégrité ? Sinon, comment les personnages auraient-ils pu faire preuve de gentillesse ou gérer la situation différemment ?
- Comment pensez-vous que regarder cela a un impact sur la façon dont nous nous traitons les uns les autres ?

Laissez du temps aux élèves pour discuter et répondre aux questions. Demandez-leur ensuite de présenter leurs réponses au reste de la classe.

SANS VIDÉO :

Option sans vidéo : Si vous n'avez pas lu les clips, cette activité se fera d'une manière différente. À l'aide de l'annonce que les élèves ont sélectionnée et sur laquelle ils ont écrit dans la section Inspirer ou recherchez des annonces imprimées dans des magazines, demandez aux élèves d'écrire davantage sur les sujets suivants ou d'en discuter :

- Quelles émotions ressentez-vous lorsque vous voyez cette annonce ?
- Cette annonce influence-t-elle votre désir d'acheter ou d'engager le produit ?
- De quelle manière les médias influencent-ils votre façon de penser et de ressentir ? Quel impact cela pourrait-il avoir sur votre capacité à prendre des décisions responsables ?

Les élèves pourraient en discuter en petits groupes, écrire à leur sujet individuellement ou discuter en grand groupe.



Refléter

5-7 minutes

Aujourd'hui, nous avons regardé quelques extraits des médias. Certains étaient un peu exagérés, mais ces personnages influencent parfois notre façon d'agir ou ce que nous considérons comme une manière appropriée d'agir. Il est important de remarquer si les personnages agissent avec respect et intégrité afin que nous puissions les reconnaître en nous-mêmes et chez les autres. La bienveillance envers soi-même et envers les autres est profondément enracinée dans le fait de traiter chacun avec respect et intégrité.

Pour évaluer la compréhension du matériel, choisissez parmi les questions d'évaluation ou de réflexion comme invites de discussion, d'écriture ou de journal. Envisagez de prévoir du temps supplémentaire pour une évaluation et une réflexion plus approfondies, au besoin.

Questions d'évaluation

- Les médias montrent-ils les émotions des personnages de manière réaliste ?
- Est-ce que tous les membres de votre groupe avaient le même avis ou voyaient les mêmes émotions exprimées par les personnages ?
- Quels personnages ont fait preuve de respect et d'intégrité ?

Questions de réflexion

- Pensez-vous que les films, les émissions de télévision, les jeux informatiques ou la musique peuvent avoir un impact sur ce que vous ressentez ou sur la façon dont vous traitez les autres ou prenez des décisions ?
- Pensez-vous que c'est une manière responsable pour les médias de représenter les personnages ?
- Pouvons-nous ou devrions-nous utiliser les personnages des médias comme modèles pour inspirer le respect et l'intégrité ?



Idées d'extension

- En tant qu'activité facultative d'extension civique, demandez aux élèves d'explorer comment les médias ont été utilisés de manière positive pour promouvoir l'idée d'être un citoyen responsable. Vous pouvez montrer certains des clips de Schoolhouse Rock (vous pouvez les rechercher sur Google) ou montrer des bandes-annonces de films récents documentant la justice sociale ou des documentaires sur des personnages/événements historiques importants, et discuter de la manière dont les médias peuvent avoir une influence positive. De même, vous pouvez introduire une leçon sur les « fausses nouvelles » et explorer les façons dont les médias essaient de manipuler les gens ; c'est une bonne occasion d'introduire la pensée critique et les compétences d'évaluation à l'égard des messages médiatiques.
- Invitez les élèves à être conscients à la maison, lorsqu'ils sont en ligne, lorsqu'ils regardent la télévision, etc., de la façon dont les médias les influencent à la fois positivement et négativement. Demandez-leur de faire rapport à la réunion du matin.



DÉSIGNÉ PAR CASEL
COMME PROGRAMME
RECOMMANDÉ POUR
L'APPRENTISSAGE SOCIAL
ET ÉMOTIONNEL.

Le Collaboratif pour l'apprentissage scolaire, social et émotionnel (CASEL) examine les programmes SEL fondés sur des données probantes depuis 2003. Kindness in the Classroom® répond au programme SElect de CASEL et est inclus dans le Guide CASEL pour des programmes efficaces d'apprentissage social et émotionnel.

Kindness in the Classroom® a atteint ou dépassé tous les critères de CASEL pour une programmation SEL de haute qualité. Kindness in the Classroom® a reçu la plus haute distinction de CASEL pour une programmation SEL de haute qualité.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>

Médias et émotions

Instructions : pendant que vous regardez chaque clip vidéo, remplissez le tableau ci-dessous.

	Quelles émotions les personnages expriment-ils ?	Est-ce crédible ? (Oui ou non)	Les personnages font-ils preuve de gentillesse ? (Oui ou non)
Comment manger des vers frits			
La petite souris			
Message d'intérêt public "Atteindre"			
Les chroniques de Narnia			
Les Watson vont à Birmingham			
Le Web de Charlotte			
Autre film, émission de télévision, jeu			

En groupe, répondez aux questions ci-dessous concernant l'émission télévisée, le film ou la publicité qui vous a été attribué :

Comment la scène vous a-t-elle fait ressentir? Avez-vous ri? Avez-vous été surpris par ce qui s'est passé ?

Certains des personnages étaient-ils grossiers ou méchants ? Si oui, comment les personnages auraient-ils pu faire preuve de gentillesse ou gérer la situation différemment ?

Comment pensez-vous que regarder cette scène a un impact sur la façon dont nous nous traitons les uns les autres ?
