

# Mise en œuvre du projet Capstone sur la gentillesse • Jour 2

Au cours des semaines 5 à 7 de notre projet Kindness Capstone, nous mettrons en œuvre nos quatre projets différents tout en nous connectant les uns aux autres en classe pour partager les succès et relever les défis qui se présentent. Tous les jeudis et vendredis sont réservés au temps de travail en classe.

## Objectifs hebdomadaires

Les étudiants vont :

- ☐ Mettre en œuvre leur projet Capstone de gentillesse.
- ☐ Documentez leurs progrès dans leurs journaux de gentillesse.

## Ressources / Matériaux

- ☐ **PROFILS DÉMOGRAPHIQUES DU GROUPE**(voir ci-dessous)

## Réfléchir / Évaluer

**Livrables :**

- ☐ **Entrée de journal de gentillesse**  
Avez-vous déjà eu du mal à trouver un terrain d'entente avec quelqu'un dans la communauté ? Avez-vous pu le surmonter ? Sinon, comment pourriez-vous maintenant, en utilisant les outils que nous avons appris en classe ?

- ☐ Points de participation quotidiens

**N'OUBLIEZ PAS DE SUIVRE VOS HEURES DE SERVICE COMMUNAUTAIRE !**

## Partager

**Initiateur de discussion :**

- Quelle a été la partie la plus facile de votre projet ? Pourquoi?
- Quels concepts de bienveillance avez-vous le plus utilisés lors de la mise en œuvre de votre projet ? Lesquels avez-vous vus en démonstration dans la communauté ?



## Inspirer

Aujourd'hui, nous allons examiner comment différentes perspectives modifient la façon dont une personne analyse une situation. Une grande partie de ce que nous rencontrons dans la communauté sont des obstacles dus à un manque de compréhension et d'interprétation communes d'un sujet. L'activité d'aujourd'hui vous permettra de vous mettre à la place d'une autre personne, puis de réexaminer une situation courante à travers son point de vue.

Assurez-vous d'assumer pleinement le rôle qui vous est assigné. Ceci comprend :

- Âge
- Contexte culturel
- Dynamique familiale
- Finances



## Habiliter

**Voir l'activité de mon point de vue**

Divisez la classe en petits groupes aléatoires. Attribuez à chaque groupe l'un des profils démographiques de groupe (voir ci-dessous). Ils créeront un jeu de rôle illustrant leur interprétation de l'expérience partagée suivante :

Chaque groupe s'est retrouvé perdu à Manhattan.

Rappelez aux élèves d'utiliser les six concepts de gentillesse lorsqu'ils créent leurs jeux de rôle. Aucun commentaire ou comportement grossier, désobligeant ou diffamatoire ne sera toléré.

Accordez 5 à 10 minutes à chaque groupe pour créer leur jeu de rôle. Assurez-vous que chaque groupe a le temps de présenter son jeu de rôle.

Ensuite, expliquez en quoi chaque jeu de rôle était extrêmement différent. How nous interprétons une situation dépend beaucoup d'où nous venons. Gardez cela à l'esprit alors que nous poursuivons nos projets communautaires. Certaines personnes qui semblent négatives peuvent simplement voir votre projet comme un contraste avec ce



## Profils démographiques du groupe

1. Vous êtes un groupe d'agriculteurs du Midwest. Vous n'êtes jamais sorti de votre ville natale et vous connaissez extrêmement bien tout le monde dans votre groupe. Vous avez des appréhensions à propos de la grande ville, car vos parents vous ont dit de nombreuses choses stéréotypées sur la ville (criminalité élevée, gens méchants, etc.) au fil des ans.
2. Vous êtes une grande famille de la côte ouest. Vous voyagez fréquemment, mais de nombreuses personnes font des commentaires sur la taille de votre famille nombreuse, alors vous vous divisez parfois en petits groupes pour éviter les commentaires. Vous n'êtes pas inquiet pour l'argent, mais vous craignez que New York ne puisse pas vraiment accueillir toute votre famille dans les restaurants, les spectacles, etc.
3. Vous êtes un groupe aléatoire d'étudiants qui sont tous arrivés dans le cadre d'un programme d'échange national. Vous n'avez jamais rencontré d'autres étudiants de votre groupe, bien que vous soyez ravi d'être à New York, là où se passe toute l'action !
4. Vous êtes un grand groupe de personnes âgées qui sont venues visiter différentes opportunités d'investissement immobilier pour les investisseurs intéressés en Californie. Vous n'êtes pas impressionné par le fait que vous êtes perdu et que votre agent n'a pas encore tendu la main.
5. Vous êtes un groupe d'enfants âgés de 7 à 10 ans. Vous étiez en sortie scolaire au centre-ville et vous vivez dans les 4 arrondissements périphériques de New York. Vous connaissez les transports en commun, mais vous ne savez pas exactement comment rentrer chez vous ni comment contacter votre famille. Certains d'entre vous ont peut-être de la monnaie de poche, mais aucun d'entre vous n'a assez d'argent pour appeler un taxi, etc.
6. Vous êtes un groupe de mamans et de papas qui visitent les campus universitaires de la ville avec vos adolescents. Vous êtes ravi car votre adolescent sera la première personne de votre famille à obtenir un diplôme universitaire et vous voulez vous assurer qu'il fait un choix qui lui convient, là où il pourra mieux s'épanouir.