

Influenza dei media

Questa lezione introduce gli studenti all'idea che ciò che vedono o sperimentano in TV (o alla radio o sulla stampa) può avere un impatto su come si sentono e, successivamente, su come agiscono. I media sono un potente influencer e i nostri studenti sono sottoposti ai media su base regolare, se non continua. Questa lezione porta i bambini a pensare e parlare di come, ciò che sperimentano attraverso i media, influenza le loro emozioni e comportamenti.

Sotto-concetti di gentilezza

Autodisciplina

Orario della lezione

30-35 minuti

Materiali richiesti

- ❑ Foglio di lavoro Media ed emozioni
- ❑ Lavagna bianca o qualche tipo di proiettore per proiettare le clip da far vedere alla classe; Anche iPad o altri dispositivi portatili andrebbero bene.
- ❑ Per gli insegnanti: Articolo: Impatto dell'uso dei media su bambini e giovani <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pch08301.pdf>

Mappa degli standard

Questa lezione è in linea con le competenze CASEL, gli standard di educazione sanitaria nazionale e gli standard statali comuni. Si prega di fare riferimento al [Mappa degli standard](#) per maggiori informazioni.



DESIGNATO DA CASEL
COME PROGRAMMA CONSIGLIATO
PER L'APPRENDIMENTO SOCIALE ED EMOTIVO.
Vedere l'ultima pagina per i dettagli.

Obiettivo della lezione

Gli studenti:

- Valutare l'impatto dei media sulle emozioni e sul processo decisionale responsabile.

Connessione insegnante / cura di sé

Non è un caso che la prima metà della parola responsabilità sia la parola risposta. Siamo responsabili di come rispondiamo agli altri. Sebbene possa essere una lotta, rispondere con gentilezza è un vero dono che possiamo offrire a coloro che ci circondano. Il bello di questa risposta è che è completamente gratuita sia per te che per il destinatario! Un cambio di atteggiamento, un aggiustamento della tua prospettiva, un respiro profondo prima di reagire; tutte queste azioni ti consentono di rispondere con gentilezza indipendentemente dalla situazione a portata di mano. Detto questo, alcune persone e situazioni potrebbero richiedere di scavare un po' più a fondo per evocare la gentilezza necessaria per mantenere il tono ottimista. Non disperare! Puoi condurre con gentilezza in ogni situazione. La chiave è pianificare in anticipo. Questa settimana, fai un brainstorming su situazioni difficili che spesso ti portano a lottare con una risposta gentile. Come puoi aggiungere una parola gentile in questi scenari? Ecco alcuni esempi per far scorrere i tuoi succhi. 1) Se qualcuno è incline a lamentarsi, incoraggiarlo con gentilezza e suggeriscigli di provare a creare qualcosa per riparare/aggiustare/sostituire l'area di preoccupazione. 2) Se una riunione di squadra finisce spesso con entrambe le parti che diventano conflittuali, pianifica in anticipo di annotare i pensieri che contribuiscono a ogni membro e poi evidenzia le somiglianze all'interno del gruppo per aumentare il buy-in. Ora tocca a te. Come puoi rispondere con gentilezza?

Suggerimenti per studenti diversi

- Metti in pausa in modo che gli studenti possano registrare le loro risposte.
- Completa questa attività in modo più indipendente su un computer della classe con i siti di film e clip aggiunti ai segnalibri e le cuffie.

Alcuni bambini potrebbero svolgere questa attività alla volta e discutere insieme le risposte alle domande in piccoli gruppi



Condividere

3-5 minuti

Parla alla persona accanto a te della tua pubblicità preferita in TV o alla radio. Spiega l'annuncio (cosa sta vendendo) e cosa ti piace.



Ispirare

15-20 minuti

Nota: se non riesci a riprodurre i clip, questa attività verrà completata in modo diverso.

Vedere "Senza video" di seguito.

CON VIDEO:

Ora guarderemo alcune clip TV e film. Usa questo foglio di lavoro per scrivere quali emozioni vedi espresse nei personaggi, se ritieni che l'emozione sia credibile e se osservi che i personaggi sono gentili.

Distribuisci il foglio di lavoro "Media ed emozioni".

Mostra i primi due clip uno alla volta:

Come mangiare i vermi fritti:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

Fatina dei denti:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnjK79fGSw>

Quando hai finito con le clip, chiedi agli studenti di condividere alcune delle osservazioni che hanno scritto.

Perché pensi che gli attori o i personaggi di queste clip esprimano le emozioni in un modo più drammatico di quanto potremmo fare nella vita reale?(Risposte possibili: essere divertenti, far capire qualcosa, insegnare qualcosa, comportarsi da matti.) Guardare le persone agire in modi folli può rendere divertenti i programmi TV o i film, ma può anche farci pensare che sia il modo giusto di agire. Ora guardiamo il resto delle clip e voglio che tu risponda alle stesse domande.

Mostra il resto delle clip:

La Fondazione per una vita migliore,

Reach: <https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

Cronache di Narnia:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

I Watson vanno a Birmingham:

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

La rete di Charlotte:

https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms

Quando hai finito con le clip, chiedi agli studenti di condividere alcune delle osservazioni che hanno scritto.

RANDOM ACTS OF KINDNESS
FOUNDATION®

Se non riesci ad accedere ai video di cui sopra, chiedi agli studenti di pensare al loro spot televisivo o radiofonico preferito o a un cartellone pubblicitario interessante che hanno visto in città. Oppure potresti stampare esempi da siti come questo: [50 brillanti annunci pubblicitari che ti fermeranno nelle tue tracce \(e cosa puoi imparare da loro\)](#). Chiedi agli studenti di scrivere cosa sta vendendo l'annuncio e come stanno cercando di convincere le persone ad acquistare l'articolo, il servizio o l'esperienza. Non consegnare agli studenti il foglio di lavoro "Media ed emozioni".



Potenziare

10-15 minuti

Dividete gli studenti in gruppi di cinque o sei e assegnate una clip (che avete appena visto) a ciascun gruppo; assicurati che scrivano il nome dello spettacolo, del film o dell'annuncio sul loro foglio. In alternativa, puoi proiettare il foglio delle attività sulla lavagna e chiedere loro di scrivere le loro risposte nei loro diari RAK dove avrebbero più spazio. Questa attività può essere svolta anche se fornisci dispense o immagini di vari annunci.

Ora passeremo un po' di tempo a pensare di più a come si sono comportati i personaggi nelle diverse clip. Ad ogni gruppo è stato assegnato il titolo di un film, di un programma televisivo o della pubblicità, e voglio che discutiate e poi rispondiate, come gruppo, alle domande scritte nella Sezione 3 in basso della vostra dispensa. Assicurati di mostrare rispetto e integrità quando discuti con il tuo gruppo.

- Come ti ha fatto sentire la scena? Hai riso?
Sei rimasto sorpreso da quello che è successo?
- Tutti i personaggi hanno mostrato rispetto e integrità? In caso contrario, come avrebbero potuto i personaggi mostrare gentilezza o gestire la situazione in modo diverso?
- In che modo pensi che guardare questo abbia un impatto sul modo in cui ci trattiamo a vicenda?

Concedi agli studenti il tempo di discutere e rispondere alle domande. Poi invitali a presentare le loro risposte al resto della classe.

SENZA VIDEO:

Opzione senza video: se non hai riprodotto i clip, questa attività verrà eseguita in modo diverso. Usando l'annuncio che gli studenti hanno selezionato e di cui hanno scritto nella sezione Ispira o cerca gli annunci stampati nelle riviste, chiedi agli studenti di scrivere ulteriormente o discutere quanto segue:

- Che emozioni provi quando vedi questo annuncio?
- Questo annuncio influenza il tuo desiderio di acquistare o coinvolgere il prodotto?
- In che modo i media influenzano il modo in cui pensi e ti senti? Quale impatto potrebbe avere questo sulla tua capacità di prendere decisioni responsabili?

Gli studenti potrebbero discuterne in piccoli gruppi, scriverne individualmente o discuterne in un gruppo numeroso.



Riflettere

5-7 minuti

Oggi abbiamo guardato alcune clip dai media. Alcuni erano un po' esagerati, ma questi personaggi a volte influenzano il modo in cui recitiamo o quello che consideriamo un modo appropriato di recitare. È importante notare se i personaggi agiscono con rispetto e integrità in modo che possiamo riconoscerli in noi stessi e negli altri. La gentilezza verso se stessi e verso gli altri è profondamente radicata nel trattare tutti con rispetto e integrità.

Per valutare la comprensione del materiale, scegli tra le domande di valutazione o di riflessione come suggerimenti di discussione, scrittura o diario. Prendi in considerazione la possibilità di fornire tempo aggiuntivo per una valutazione e una riflessione più approfondite, se necessario.

Domande di valutazione

- I media mostrano le emozioni dei personaggi in modo realistico?
- Tutti i membri del tuo gruppo hanno avuto la stessa opinione o hanno visto le stesse emozioni espresse dai personaggi?
- Quali personaggi hanno mostrato rispetto e integrità?

Domande di riflessione

- Pensi che i film, i programmi TV, i giochi per computer o la musica possano influire su come ti senti o su come tratti gli altri o prendi decisioni?
- Pensi che questo sia un modo responsabile per i media di ritrarre i personaggi?
- Possiamo o dobbiamo usare i personaggi dei media come modelli per ispirare rispetto e integrità?



Idee di estensione

- Come attività facoltativa di estensione dell'educazione civica, chiedi agli studenti di esplorare come i media sono stati utilizzati in modo positivo per promuovere l'idea di essere un cittadino responsabile. Potresti mostrare alcuni clip di Schoolhouse Rock (puoi cercarli su Google) o mostrare trailer di film recenti che documentano la giustizia sociale o documentari di importanti personaggi/eventi storici e discutere di come i media possono avere un'influenza positiva. Allo stesso modo, potresti introdurre una lezione sulle "notizie false" ed esplorare i modi in cui i media cercano di manipolare le persone; questa è una buona opportunità per introdurre il pensiero critico e le capacità di valutazione rispetto ai messaggi dei media.
- Invita gli studenti a essere consapevoli a casa, quando sono online, guardando la TV, ecc. su come i media li stanno influenzando sia positivamente che negativamente. Invitali a riferire alla riunione mattutina.



DESIGNATO DA CASEL
COME PROGRAMMA
CONSIGLIATO PER
L'APPRENDIMENTO
SOCIALE ED EMOTIVO.

La collaborazione per l'apprendimento accademico, sociale ed emotivo (CASEL) esamina i programmi SEL basati sull'evidenza dal 2003. Kindness in the Classroom® soddisfa il programma SElect di CASEL ed è incluso nel CASEL Guida a efficaci programmi di apprendimento sociale ed emotivo.

Kindness in the Classroom® ha soddisfatto o superato tutti i criteri CASEL per una programmazione SEL di alta qualità. Kindness in the Classroom® ha ricevuto la più alta designazione di CASEL per la programmazione SEL di alta qualità.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>

Media ed emozioni

Istruzioni: Mentre guardi ogni clip video, compila la tabella sottostante.

	Quali emozioni trasmettono i personaggi?	È credibile? (sì o no)	I personaggi mostrano gentilezza? (sì o no)
Come mangiare i vermi fritti			
Fatina dei denti			
"Raggiungi" PSA			
Le Cronache di Narnia			
I Watson vanno a Birmingham			
La tela di Charlotte			
Altro film, show televisivo, gioco			

Come gruppo, rispondi alle seguenti domande sul programma TV, sul film o sull'annuncio che ti è stato assegnato:

Come ti ha fatto sentire la scena? Hai riso? Sei rimasto sorpreso da quello che è successo?

Qualcuno dei personaggi era maleducato o scortese? In tal caso, come avrebbero potuto i personaggi mostrare gentilezza o gestire la situazione in modo diverso?

In che modo pensi che guardare questa scena influisca sul modo in cui ci trattiamo a vicenda?
