

Rispetto

Questa settimana guardiamo al rispetto attraverso l'obiettivo delle notizie media. Gli studenti penseranno ai messaggi che ricevono dai media e valuteranno annunci e altre fonti di notizie per come comunicano un messaggio, mostrano rispetto (o mancanza di rispetto) e valutano come essere esperti consumatori di media.

Inizia l'unità con l'intera lezione di classe e poi mira a completare almeno due delle mini lezioni con i tuoi studenti durante la settimana. Ogni mini lezione è progettata per presentare elementi della lezione principale in modi nuovi e coinvolgenti.

Lezione principale

Lezione di tutta la classe
30 minuti



START
HERE

Valutare i messaggi dei media per il rispetto

Questa lezione offre agli studenti l'opportunità di valutare i tipi di messaggi che sentono nei media o attraverso la pubblicità e determinare se i messaggi sono rispettosi. Questa lezione insegna loro anche qualcosa sui pregiudizi dei media e su come i media utilizzano strategie diverse per inviare messaggi e influenzare i consumatori. (Vedi pag3 per i dettagli della lezione)

Mini lezioni

Per piccoli gruppi
15 minuti



Fake news: cos'è e perché è un problema?

Chiedi agli studenti di discutere il termine "notizie false". Chiedi loro cosa ne hanno sentito parlare e cosa pensano che sia. Chiedi agli studenti, per alzata di mano, se pensano di poter riconoscere la differenza tra notizia vera e una notizia falsa. Tuando, ascolta la seguente intervista o fagli leggere l'articolo: [Lo studio di Stanford trova la maggior parte degli studenti vulnerabile alle notizie false](#) (durata circa 4 minuti)

Utilizzare le seguenti domande come spunti di discussione:

- Quindi, se ciò che abbiamo sentito è vero (e proviene da una fonte molto affidabile!), circa l'80% degli studenti intervistati non è in grado di distinguere tra fake news e notizie vere. Pensi che le persone che condividono storie e informazioni false siano un problema e perché?
- Come puoi sapere se qualcosa è reale o inventato quando lo vedi nei media o online? (Pensa ai diversi pregiudizi che hai imparato nella lezione primaria).
- In che modo la scrittura e la condivisione di informazioni veritiere si legano al rispetto?

Se hai tempo, puoi chiedere agli studenti di prendere il "[Riesci a individuare il titolo di notizie false](#)" quiz da Channel One News. (Potresti anche farlo come classe.)

Per i partner
15 minuti



La gentilezza nelle notizie

Non tutte le notizie sono una storia di mancanza di rispetto e mezza verità! Ci sono molte notizie che riflettono gentilezza e rispetto. Nei partner, dedica un po' di tempo oggi computer, tablet o telefoni esplorare la gentilezza nelle notizie che puoi condividere con la classe più numerosa. Visitare il [Pagina web Global News Atti casuali di gentilezza](#) e leggi o guarda una notizia che ti interessa. Prendete appunti e poi preparatevi a condividere insieme la storia che avete letto/guardato con il gruppo più ampio. (Gli studenti possono anche utilizzare giornali o articoli prestampati se l'utilizzo di articoli online non è un'opzione.)

Per gli individui
15 minuti



Richiesta del diario: dove prendo le mie informazioni?

Dove ottengo le mie informazioni? Come posso sapere se i messaggi che sto ascoltando sono veri? In che modo la ricerca della verità nelle informazioni si lega al rispetto?

Incentrato sulla tecnologia
15 minuti



La gentilezza nei social media

Mostra il seguente video clip di 5 minuti e mezzo su come i social media digitali modellano il modo in cui riceviamo le nostre notizie: [Noi Elettori-Mediaocrazia](#)

Organizza una discussione in un gruppo grande o piccolo utilizzando i seguenti avviatori di discussione:

- In che modo i social media possono sia espandere la nostra visione del mondo e le nostre opinioni sia restringerle?
- Le piattaforme di social media, come Facebook, utilizzano algoritmi per tenerti sul loro sito. Sapevi che potresti essere manipolato dagli algoritmi? Cosa ne pensi?
- Cosa dovresti fare prima di credere a qualcosa che leggi online o condividerlo con altri?

Valutazione dei media

Messaggi per rispetto

Questa lezione offre agli studenti l'opportunità di valutare i tipi di messaggi che sentono nei media o attraverso la pubblicità e determinare se i messaggi sono rispettosi. Questa lezione insegna loro anche qualcosa sui pregiudizi dei media e su come i media utilizzano strategie diverse per inviare messaggi e influenzare i consumatori.

Orario della lezione

30 minuti

Materiali richiesti

- ❑ Smartboard per la proiezione delle immagini o dispense stampate delle immagini

Mappa degli standard

Questa lezione è in linea con le competenze CASEL, gli standard di educazione sanitaria nazionale, gli standard dell'International Society for Technology in Education, se applicabili, e gli standard comuni di base dello stato. Si prega di fare riferimento al [Mappa degli standard](#) per maggiori informazioni.

Obiettivo della lezione

Gli studenti:

- Valuta i messaggi dei media attraverso la lente del rispetto
- Identificare elementi di parzialità nei messaggi dei media

Connessione insegnante / cura di sé

In definitiva, il modo in cui mostriamo rispetto per noi stessi e per gli altri dipende da noi. Ma la nostra capacità di farlo può essere influenzata da molte cose, tra cui la cultura, la politica, i media e i nostri pregiudizi su chi siamo e cosa rispettiamo. Questa settimana, prenditi del tempo per notare cosa sta influenzando la tua capacità di rispettare te stesso e gli altri, e poi chiediti: "È vero?" e "Chi c'è dietro questo messaggio?" Se stai leggendo una politica scolastica sul rispetto, allora probabilmente è vera e scritta pensando al miglior interesse di tutti. Inoltre, la fonte dietro il messaggio, il personale, l'amministrazione, il consiglio scolastico e/o le famiglie della scuola, è un'autorità affidabile. Ma, se i messaggi seiricevere influenza come vedi e rispetti te stesso o gli altri provengono i media o i pregiudizi personali, chiediti se sono veri e da dove provengono. Potresti scoprire qualcosa di falso che ha un impatto negativo sulla tua capacità di mostrare rispetto. In tal caso, premi il pulsante di ripristino e valuta come puoi migliorare la tua capacità di farlo ignora il rumore e invece dai e ricevi rispetto.



Condividere

5-7 minuti

Finora nell'unità rispetto abbiamo parlato di comunicazione rispettosa. Abbiamo parlato di come essere rispettosi nel modo in cui inviamo messaggi e nel modo in cui ascoltiamo e riceviamo messaggi. Questa settimana parleremo di come i media inviano messaggi.



Ispirare

15 minuti

Hai mai notato come diverse stazioni di notizie o punti vendita copriranno le stesse storie o problemi ma in modi molto diversi? Oppure, in che modo alcuni titoli, immagini o didascalie sembrano fuorvianti o irrispettosi rispetto ad altri? Invita gli studenti a condividere se hanno esempi specifici.

Bene! Questo è chiamato **pregiudizio mediatico**. Questo è quando un media cerca di influenzarci attraverso la scelta delle parole, attraverso le immagini, attraverso il posizionamento della storia (si pensi alle notizie in prima pagina vs. sepolto a pagina 8) e attraverso ciò che è incluso ed escluso.

Ecco un esempio: Mostra il "[Evoluzione della colomba](#)" clip che mostra una messere odelphotoshoppato per un cartellone pubblicitario. Se non puoi mostrare la clip a scuola, trova online le immagini ritoccate prima e dopo e stampale. Oppure, mostra una foto che hai scattato sia nella sua forma originale che in una versione modificata (anche un'applicazione di filtro su uno smartphone può alterare drasticamente l'aspetto di un'immagine).

Quindi, cosa hanno fatto nella clip (o nell'immagine) che abbiamo appena visto? Perché pensi che abbiano fatto questo? Invita gli studenti a rispondere. Nell'esempio di Dove, le risposte saranno probabilmente incentrate sulla vendita di prodotti, influenzando ciò che le persone percepiscono come "bello", ecc.

Quanto spesso lo facciamo noi stessi? Quanti di voi hanno mai modificato una foto? Oppure, quanti di voi, quando vogliono qualcosa dai propri genitori o tutori, hanno scelto attentamente le parole, o forse hanno tralasciato alcune informazioni, o hanno aspettato fino a un determinato momento per fare la richiesta (quando sapevi che i tuoi genitori erano stanchi o distratti e non avrebbero fatto molte domande)? Ci sono momenti in cui tutti usiamo una sorta di pregiudizio per comunicare un messaggio in modo da poter ottenere ciò che vogliamo. Pensaci un po', però: è questo un modo rispettoso e onesto di comunicare?



Potenziare

15 minuti | Due opzioni

Opzione A:

Oggi esamineremo la pubblicità e altri messaggi multimediali per le parole, le immagini e gli slogan che aiutano a creare significato e quindi determinare se il messaggio è rispettoso di noi come consumatori, dell'azienda e del prodotto. Un modo in cui un messaggio potrebbe essere irrispettoso è se utilizza la negatività per vendere o promuovere il prodotto, il luogo, il servizio o l'idea. Oppure, se raffigura persone in modi negativi o degradanti (usando il corpo delle donne per vendere prodotti, per esempio).

Passa un po' di tempo a leggere [riviste, giornali, titoli online, ecc. *Seleziona il mezzo a cui hai accesso; portare giornali o riviste dalla biblioteca è un'opzione, o forse c'è una scorta di riviste che hai a casa che puoi portare o il laboratorio del personale potrebbe averne alcune che puoi prendere in prestito*]. Trova un annuncio, un titolo, un'immagine che attiri la tua attenzione e poi valutalo. Qual è il messaggio? È rispettoso del soggetto? Rispettoso di te lettore? Qual è il tono dietro le parole che usano? Quali sono le parole stesse e c'è un messaggio nascosto? Quali immagini o altri display visivi aiutano a inviare un messaggio e mostrano rispetto?

Annota ciò che osservi sull'annuncio, il titolo o l'immagine che hai selezionato e preparati a condividere i media e le tue osservazioni con la classe.

Opzione B:

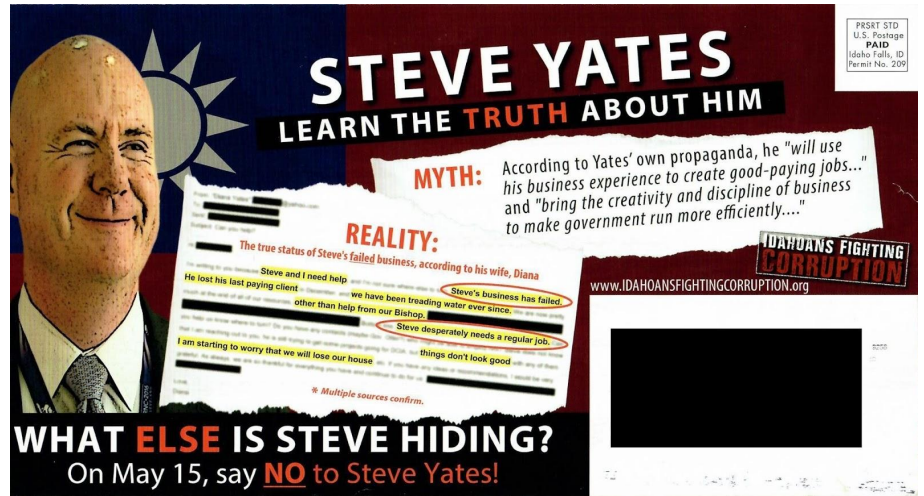
Questa opzione potrebbe essere più appropriata se si conduce questa unità durante un anno elettorale quando è probabile che gli studenti vedano una serie di annunci politici, molti dei quali irrispettosi. Idealmente, gli annunci che valuterai saranno annunci che vedi proprio nella tua comunità.

Oggi esamineremo i messaggi politici che vediamo, in particolare durante un anno elettorale. Probabilmente avrai notato che durante un anno elettorale in cui le persone votano per i membri del governo potresti ricevere molti messaggi di posta che supportano un candidato o ignorano un candidato. Lo stesso vale per spot televisivi e cartelloni pubblicitari. I messaggi sono ovunque! E molti di loro sono irrispettosi, falsi o distorti.

Valuteremo alcuni annunci politici e determineremo se inviano un messaggio rispettoso o irrispettoso e perché o come.

È meglio se puoi proiettarli sulla lavagna affinché tutti possano vederli; se ciò non è possibile, funzionerà anche la stampa e la distribuzione degli esempi ai gruppi. Questa può essere un'attività per un gruppo numeroso o un'attività per un piccolo gruppo. Se c'è tempo, potresti chiedere agli studenti di ricreare l'annuncio con una rotazione positiva (se originariamente negativa) o una rotazione negativa (se originariamente positiva) per sperimentare quanto sia facile farlo!

Annuncio n. 1:

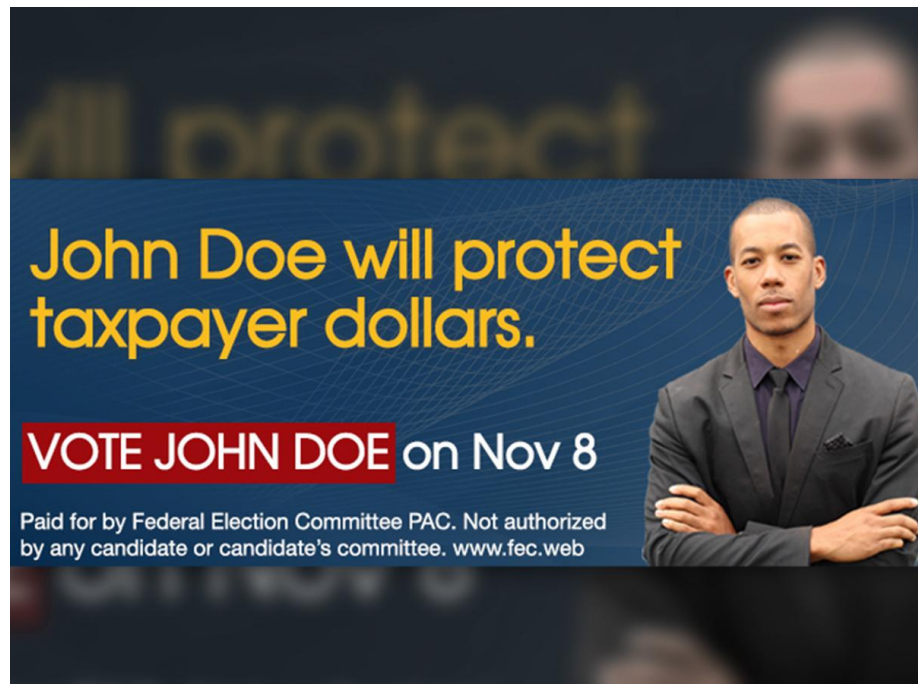


(Fonte: Clayton Cramer, "[Un nuovo minimo negli annunci politici dell'Idaho](#)")

Chiedi agli studenti di valutare quanto segue:

- Rispettoso o irrispettoso?
- Perché?
- Quali parole vengono usate per dirti che è rispettoso/irrispettoso?
- Quali immagini o informazioni vengono utilizzate che ti dicono che è rispettoso/irrispettoso?
- Da dove provengono queste informazioni?
- Quali informazioni ti mancano?
- Ti fideresti di questo messaggio? Perché o perché no?

Annuncio n. 2:



(Fonte: NPR, "[Mentre il denaro segreto aumenta nelle elezioni, la FEC considera un piccolo passo per la trasparenza](#)")

Chiedi agli studenti di valutare quanto segue:

- Rispettoso o irrispettoso?
- Perché?
- Quali parole vengono usate per dirti che è rispettoso/irrispettoso?
- Quali immagini o informazioni vengono utilizzate che ti dicono che è rispettoso/irrispettoso?
- Da dove provengono queste informazioni?
- Quali informazioni ti mancano?
- Ti fideresti di questo messaggio? Perché o perché no?



Riflettere

5-7 minuti

Come classe, chiedi agli studenti di valutare i messaggi che hanno osservato e discusso. Erano in gran parte rispettosi? Irrispettoso? Sono state presentate informazioni sufficienti per comprendere appieno il messaggio? Se no, perché pensi che usiamo questo tipo di pubblicità per inviare messaggi? Cosa speriamo che i consumatori facciano (o non facciano)?

Ricorda, i messaggi che riceviamo dai media di solito sono veri solo a metà. Non è che stiano mentendo, nello specifico, ma stanno usando strategie diverse (immagini, parole, tono, informazioni escluse, distrazione) per tralasciare le informazioni. Tali informazioni sono necessarie per prendere una decisione pienamente informata. Lavora sodo per ignorare i messaggi irrispettosi nei nostri media ed essere pensatori critici su tutti i media, anche quando sembra rispettoso. Ci sono sempre due lati da considerare e, se l'annuncio vende un prodotto, di solito ci sono più domande che puoi porre per capire in cosa vogliono che tu acquisti. A volte, quando impari tutto quello che c'è da sapere sul prodotto o servizio, in realtà non vale il tuo tempo e denaro.