

Pietra miliare della gentilezza • Collaborazione comunitaria PREP •

Giorni 4-5

Durante questa terza settimana del nostro progetto Kindness Capstone lavoreremo per identificare i collaboratori della comunità e creare un piano dettagliato del loro coinvolgimento in ogni progetto Kindness Capstone. Nei prossimi due giorni perfezioneremo il nostro "discorso in ascensore" per i nostri progetti quando incontreremo potenziali collaboratori della comunità.

Obiettivi settimanali

Gli studenti:

- ☐ Sviluppare una chiara comprensione dei vantaggi della collaborazione comunitaria.
- ☐ Crea ed esegui un piano di collaborazione per includere almeno un collaboratore basato sulla comunità per il loro progetto.

Risorse / Materiali

- ☐ **VIDEO: (breve)**
2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>
- ☐ **VIDEO: (lungo)**
6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzI

Rifletti / Valuta

Prodotti finali:

- ☐ **Foglio di lavoro Elevator Pitch**
- ☐ **In Classe Elevator Pitch Presentazione**
- ☐ Punti di partecipazione giornalieri

Condividere

Avviatore di discussione:

- Hai mai sentito parlare della frase "discorso in ascensore" o "passo elevatore"?
- Se sì, in quale contesto?
- In caso contrario, cosa PENSI significhi basandosi solo sul titolo?



Ispirare

Nei prossimi 2 giorni, lavoreremo alla creazione del nostro "elevator pitch" per il nostro progetto Kindness Capstone per prepararci meglio a sollecitare i collaboratori della comunità la prossima settimana. Si chiama "pitch o discorso dell'ascensore" perché dovrebbe durare circa 30 secondi, o la durata di una corsa in ascensore.

Guarda i seguenti video. Il primo offre una panoramica formidabile e veloce. Il secondo fornisce un elenco di passaggi per qualsiasi elevator pitch.

Breve video: 2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>

Video lungo: 6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzI



Potenziare

Giorno 1: Discussione di gruppo numeroso

Devi avere sia una versione CORTA (si pensi alla lunghezza di un tweet - 140 caratteri o meno) sia una versione LUNGA (circa 30 secondi, ma non di più). Ogni persona nel gruppo deve creare la **PROPRIA VERSIONE** dell'ascensore per il tuo progetto. Se non è personalizzato, non ti sentirai sicuro quando lo parli! Include il seguente:

1. Chi sei: nome, scuola, ecc.
2. Un piccolo background sul progetto.
3. Connessione: qual è il tuo terreno comune?
4. The Ask: Cosa stai chiedendo loro?
5. The Close: organizza un'altra telefonata, e-mail o follow-up di persona.

L'obiettivo del tuo elevator pitch è quello di presentare rapidamente il tuo progetto a una persona in modo che possa decidere se può o meno collaborare con te. Assicurati di chiuderlo con un contatto di follow-up o con un modo per contattarlo di nuovo. Potrebbero essere necessarie diverse interazioni per assicurarsi qualcuno come collaboratore ufficiale della community!

Giorno 2: creazione della presentazione dell'elevatore



Devi creare sia una versione CORTA (1-2 frasi) sia una versione LUNGA (30 secondi o meno). Alla fine della lezione, concedi 15 minuti a ogni studente per presentare il proprio discorso. Imposta un timer per 30 secondi per aiutarli a vedere quanto tempo hanno.

Foglio di lavoro per il brainstorming di Elevator Pitch

Indicazioni: Usa i seguenti punti per fare un brainstorming sul progetto Kindness Capstone "Elevator Pitch". Hai bisogno sia di una versione CORTA (come un Tweet di 140 caratteri, 1-2 frasi MAX) sia di una versione LUNGA (non più di 30 secondi).

OBIETTIVO: Presentare in modo chiaro e accurato il progetto Kindness Capstone ai potenziali collaboratori della comunità.

I seguenti sono componenti che devono essere inclusi e nell'ordine in cui sono presentati. Questo darà alle persone con cui stai parlando una panoramica molto chiara e accurata sia di chi sei sia di cosa tratta il tuo progetto.

1. Chi sei?

- Includi il tuo nome e la scuola.

Esempio- Ciao, mi chiamo Lisa Rose e sono una senior alla Peak to Peak Charter Academy.

2. Piccolo background sul progetto

- Includi sia di cosa tratta il progetto sia COME sei arrivato a questa idea. Qual è l'obiettivo? Perché stai facendo? MANTIENI LA SEMPLICE.

Esempio: stiamo lavorando a un progetto Kindness basato sulla comunità per aiutare le persone ad avere accesso ai jeans. La nostra mappatura delle risorse della comunità ha evidenziato una lacuna nella responsabilità per le persone vulnerabili vicino a cui viviamo. Il nostro progetto cerca di cambiarlo raccogliendo 50 paia di jeans nelle prossime 4 settimane.

3. Connessione

- In che modo la persona, l'organizzazione o l'azienda che hai contattato è collegata al tuo progetto? Condividono una missione simile? Lavorano/risiedono nella particolare sezione della comunità che vuoi servire? Hanno un set di abilità che ti aiuterebbe a realizzare il tuo progetto?

Esempio: il tuo negozio dell'usato riceve molte donazioni ogni giorno e abbiamo sentito che alcune delle donazioni non "fanno il taglio" per la vendita sul pavimento.

4. La domanda

- Cosa vuoi o hai bisogno da loro? Che aspetto ha la loro collaborazione comunitaria? SII SPECIFICO.

Esempio: il nostro team vorrebbe lavorare con te per mettere da parte questi tipi di jeans.

5. La chiusura

- Stabilisci un momento in futuro per parlare di nuovo. Questo può essere un riepilogo via e-mail, una chiamata di follow-up o persino una riunione di persona. Preparati a suggerire uno di questi. Non puoi realizzare tutto in una breve conversazione.

Esempio: Grazie mille per il tuo tempo. Ti invierò un'e-mail più tardi stasera. Non vedo l'ora di parlare di nuovo con te molto presto.

Foglio di lavoro per il brainstorming di Elevator Pitch

IL TUO TURNO! Ora è il momento di creare il tuo Elevator Pitch! Rispondi a ciascuna parte qui sotto e poi nella pagina successiva riscrivila completamente per creare la tua presentazione da ascensore.

Chi sei?

**Un piccolo
background sul
progetto**

La connessione

La domanda

Foglio di lavoro per il brainstorming di Elevator Pitch

Ora combina le tue risposte sopra per creare una versione lunga e breve del tuo elevator pitch:

[illegible]

Ora accorcialo fino a
1-2 frasi. (Questa è la
tua versione **SHORT.**)
