

Vriendelijkheid Capstone • Community Collaboration PREP • Dag 3

Tijdens deze derde week van ons Kindness Capstone-project zullen we werken aan het identificeren van gemeenschapsmedewerkers en een gedetailleerd plan maken van hun betrokkenheid bij elk Kindness Capstone-project.

Wekelijkse doelstellingen

Studenten zullen:

- ☐ Ontwikkel een duidelijk begrip van de voordelen van gemeenschapssamenwerking.
- ☐ Maak en voer een samenwerkingsplan uit om ten minste één community-based medewerker voor hun project op te nemen

Middelen / materialen

- ☐ **Basis schoolbenodigdheden** (potloden, papier, enz.)
- ☐ **COMMUNAUTAIRE SAMENWERKINGSBELEMMERINGEN WERKBLAD** (zie hieronder)

Reflecteren / Beoordelen

Leveringen:

- ☐ Dagelijkse deelnamepunten
- ☐ **Vriendelijkheid dagboekinvoer:** Onze 2 ideeën voor gemeenschapssamenwerking zijn _____.

Deel

Discussiesterter:

- Welk voorbeeld van gemeenschapssamenwerking heeft u gezien in onze gemeenschap? Als je moeite hebt om dit te beantwoorden, denk dan eens aan verschillende bedrijven die zijn samengekomen om iets te sponsoren of te promoten.



Inspireren

Geef elke groep de tijd om hun twee ideeën voor gemeenschapsmedewerkers te delen. Help ze als grote groep te brainstormen over stappen om dit uit te voeren.



Welke barrières kunnen er rijzen om gemeenschapsmedewerkers aan boord te krijgen? Hoe kunnen we als klas helpen deze te overwinnen zodat dit project succesvol zal zijn?

Geef voorbeelden voor de klas die misschien niet voor de hand liggend lijken.

- **Beschikbaarheid** Veel mogelijke gemeenschapsmedewerkers hebben het extreem druk. Als uw idee veel tijd van hun kant met zich meebrengt, kan het zijn dat ze vanwege de tijd moeten slagen.
- **Communicatie** Telefoontag is een echt probleem! Zorg ervoor dat u zowel het juiste telefoonnummer als de juiste contactgegevens heeft van de persoon die u kan helpen. Telefoonbomen zijn lastig en je bericht kan op het verkeerde bureau terechtkomen als je je huiswerk niet maakt.
- **Inkopen** Als u uw project niet duidelijk kunt verwoorden, kunt u weerstand ondervinden van de gemeenschap. Zorg ervoor dat u het project presenteert als een hulpmiddel om de oorspronkelijk geïdentificeerde vriendelijkheid te vergroten. Wanneer je focust op de oplossing en niet op het probleem, is de buy-in veel hoger! Dit wordt een elevatorpitch genoemd. U moet uw project in minder dan 2 minuten hebben samengevat en gepresenteerd.

Machtigen

Discussie in kleine groepen

Verdeel de klas in hun Kindness Capstone-projectgroepen en laat ze beide ideeën voor gemeenschapssamenwerking die ze gisteren hebben opgeschreven, herhalen. Werk beide ideeën af met behulp van het volgende werkblad. Zorg ervoor dat je een plan hebt voor het volgende: Beschikbaarheid (hoeveel tijd vragen we van hen), Communicatie (met wie we contact opnemen en hoe) en Buy-In (een elevator pitch van positiviteit).



Werkblad Barrières voor gemeenschapssamenwerking

Routebeschrijving: Bekijk onder elke kop uw community-medewerker. Onderzoek ze en noteer de informatie die u voor elke sectie vindt. De vragen onder elke kop zijn bedoeld als leidraad voor uw groepsdiscussie. Als u van tevoren samenwerkt om deze gesprekken te voeren VOORDAT u community-medewerkers probeert te werven, zal uw succesniveau veel hoger zijn!

	Gemeenschapsmedewerker #1	Gemeenschapsmedewerker #2
Beschikbaarheid Hoeveel tijd verwachten we van deze persoon/onderneming/organisatie?		
Hoe kunnen we hun tijdsbesteding verkorten, zodat ons project een eenvoudige toevoeging is en geen grote onderneming van hun kant?		
Communicatie Met wie binnen de organisatie/het bedrijf kunnen we het beste contact opnemen voor ons project? Opmerking: als het een klein bedrijf is, is de eigenaar of hoofdmanager vaak het beste aanspreekpunt. Als het een groot bedrijf is, hebben ze mogelijk een contactpersoon voor de gemeenschap, een maatschappelijk werker of een klantenservicemanager die dit gebied leidt. Gebruik uw tijd om dit te onderzoeken en hieronder nauwkeurige contactgegevens te verzamelen.		

INKOPEN

Wat is ons project? Kunnen we het op een vrolijke en vriendelijke manier samenvatten in minder dan twee minuten? Brainstorm hieronder over ideeën. Deze ideeën zullen morgen worden gebruikt om uw officiële, gepersonaliseerde "Elevator Pitch" te maken, zodat u gemakkelijk met mogelijke medewerkers over het project kunt praten.