

Vriendelijkheid Capstone • Community Collaboration PREP • Dag 4-5

Tijdens deze derde week van ons Kindness Capstone-project zullen we werken aan het identificeren van gemeenschapsmedewerkers en een gedetailleerd plan maken van hun betrokkenheid bij elk Kindness Capstone-project. In de komende twee dagen zullen we onze "Elevator Speech" perfectioneren voor onze projecten wanneer we potentiële gemeenschapsmedewerkers ontmoeten.

Wekelijkse doelstellingen

Studenten zullen:

- ☐ Ontwikkel een duidelijk begrip van de voordelen van gemeenschapssamenwerking.
- ☐ Maak en voer een samenwerkingsplan uit om ten minste één community-based medewerker voor hun project op te nemen.

Middelen / materialen

- ☐ **VIDEO: (kort)**
2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>
- ☐ **VIDEO: (lang)**
6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl

Reflecteren / Beoordelen

Leveringen:

- ☐ Werkblad Elevator Pitch
- ☐ In de klas Elevator Pitch Presentatie
- ☐ Dagelijkse deelnamepunten

Deel

Discussiesterter:

- Heb je ooit gehoord van de uitdrukking "elevator speech" of "elevator pitch"?
- Zo ja, in welke context?
- Zo niet, wat denk je dat het betekent op basis van alleen de titel?



Inspireren

De komende 2 dagen zullen we werken aan het creëren van onze eigen "elevator pitch" voor ons Kindness Capstone Project om ons beter voor te bereiden op het werven van gemeenschapsmedewerkers volgende week. Het wordt een "elevator pitch of speech" genoemd omdat het ongeveer 30 seconden zou moeten duren, of de lengte van een liftrit.

Bekijk de volgende video('s). De eerste geeft een geweldig, snel overzicht. De tweede geeft een lijst met stappen voor elke elevator pitch.

Korte video: 2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>

Lange video: 6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl



Machtigen

Dag 1: Discussie in grote groepen

Je hebt zowel een KORTE versie nodig (denk aan de lengte van een tweet - 140 tekens of minder) als een LANGE versie (ongeveer 30 seconden, maar niet langer). Elke persoon in de groep moet HUN EIGEN VERSIE van de elevator pitch voor je project maken. Als het niet gepersonaliseerd is, zult u zich niet zo zelfverzekerd voelen als u het uitspreekt! Neem het volgende op:

1. Wie ben je: naam, school, etc.
2. Een beetje achtergrond over het project.
3. Verbinding: wat is jullie gemeenschappelijke basis?
4. De vraag: wat vraag je van hen?
5. The Close: Stel een ander telefoongesprek, e-mail of persoonlijke follow-up in.

Het doel van je elevator pitch is om je project snel onder de aandacht van mensen te brengen, zodat ze kunnen beslissen of ze al dan niet met je willen en kunnen samenwerken. Zorg ervoor dat u het sluit met een vervolgcontact of met een manier om opnieuw contact met hen op te nemen. Er kunnen meerdere interacties nodig zijn om iemand als een officiële community-medewerker veilig te stellen!



Dag 2: Elevator Pitch Creatie

U moet zowel een KORTE versie (1-2 zinnen) als een LANGE versie (30 seconden of minder) maken. Geef elke student aan het einde van de les 15 minuten de tijd om zijn pitch te presenteren. Stel een timer in voor 30 seconden om ze te helpen zien hoe lang ze nog hebben.

Elevator Pitch Brainstormen-werkblad

Routebeschrijving: Gebruik de volgende punten om te brainstormen over uw Kindness Capstone-project "Elevator Pitch". Je hebt zowel een KORTE versie (zoals een Tweet van 140 tekens, MAXIMAAL 1-2 zinnen) als een LANGE versie (niet meer dan 30 seconden) nodig.

DOEL: Om uw Kindness Capstone-project duidelijk en nauwkeurig te presenteren aan potentiële gemeenschapsmedewerkers.

Hieronder volgen componenten die moeten worden opgenomen, en in de volgorde waarin ze worden gepresenteerd. Dit geeft mensen met wie u praat een heel duidelijk en nauwkeurig overzicht van zowel wie u bent als waar uw project over gaat.

1. Wie ben je?

- Vermeld je naam en school.

Voorbeeld- Hallo, mijn naam is Lisa Rose en ik ben een senior bij Peak to Peak Charter Academy.

2. Weinig achtergrondinformatie over het project

- Vermeld zowel waar het project over gaat als HOE je op dit idee bent gekomen. Wat is het doel? Waarom doe je het? HOU HET SIMPEL.

Voorbeeld: we werken aan een op de gemeenschap gebaseerd Kindness-project om mensen te helpen toegang te krijgen tot spijkerbroeken. Onze inventarisatie van de activa van de gemeenschap bracht een hiaat aan het licht in de verantwoordelijkheid voor de kwetsbare mensen waar we dichtbij wonen. Ons project probeert daar verandering in te brengen door de komende 4 weken 50 spijkerbroeken in te zamelen.

3. Verbinding

- Hoe is de persoon, organisatie of bedrijf waarmee je contact hebt opgenomen verbonden met je project? Delen ze een vergelijkbare missie? Werken/wonen ze in het specifieke deel van de gemeenschap dat u wilt dienen? Beschikken ze over vaardigheden waarmee u uw project kunt volbrengen?

Voorbeeld: Uw kringloopwinkel ontvangt dagelijks veel donaties en we hebben gehoord dat sommige van de donaties niet "door de markt komen" voor verkoop op de vloer.

4. De vraag

- Wat wil of heb je van ze nodig? Hoe ziet hun samenwerking met de gemeenschap eruit? WEES SPECIFIEK.

Voorbeeld: Ons team wil graag met je samenwerken om dit soort spijkerbroeken aan de kant te zetten.

5. De Sluiting

- Spreek in de toekomst een tijd af om opnieuw te spreken. Dit kan een samenvatting zijn via e-mail, een vervolgesprek of zelfs een persoonlijk gesprek. Wees bereid om een van deze voor te stellen. Je kunt niet alles bereiken in één kort gesprek.

Voorbeeld: Heel erg bedankt voor uw tijd. Ik mail je later vanavond. Ik kijk er naar uit u binnenkort weer te spreken.

Elevator Pitch Brainstormen-werkblad

JOUW BEURT! Nu is het tijd om je eigen Elevator Pitch te maken! Beantwoord elk onderdeel hieronder en herschrijf het op de volgende pagina helemaal om je elevator pitch te creëren.

Wie ben je?

**Een beetje
achtergrond over het
project**

De verbinding

De vraag

Elevator Pitch Brainstormen-werkblad

Combineer nu je antwoorden hierboven om een lange en korte versie van je elevator pitch te maken:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

**Kort het nu in tot 1-2
zinnen. (Dit is uw
KORTE versie.)**
