

Verantwoordelijkheid Dag 4 • Verbinding met de gemeenschap

RAK-definitie: Verantwoordelijkheid is betrouwbaar zijn om de dingen te doen die van je worden verwacht of vereist.

Vandaag zullen studenten hun vijfde gemeenschapsverbinding uitvoeren. Elke donderdag van week 2-7 brainstormen ze waar in de gemeenschap het vriendelijkheidsconcept van de week wordt vertegenwoordigd. Deze week gaan ze onderzoeken waar in de gemeenschap ze elementen van verantwoordelijkheid het meest zien. **Zorg ervoor dat je deze aantekeningen bewaart, want ze zijn VITAAL voor het Kindness Capstone Project dat in de tweede helft van het semester wordt voltooid.**

Wekelijkse doelstellingen

Studenten zullen:

- ☐ Analyseer zowel persoonlijke als zakelijke verantwoordelijkheden.
- ☐ Evalueer hun gemeenschap door de lens van verantwoordelijkheid.

Deel

Discussie starters:

- Neem contact op met studenten over het opzetten van een tijdmanagementtool of -strategie. Ze hebben misschien nog niet veel gedaan, maar dat is oké.
- Hoewel we een redelijk goed idee hebben om ons persoonlijk verantwoordelijkheidsgevoel te meten, hoe kunnen we meten hoe verantwoordelijk of onverantwoordelijk grotere bedrijven zijn?



Middelen / materialen

- ☐ **WERKBLAD:**Community Connection-werkblad

Reflecteren / Beoordelen

Leveringen:

- ☐ Dagelijkse deelnamepunten
- ☐ Werkblad Community Connection
- ☐ **Verantwoordelijkheid**
Journaalpost: In hoeverre beïnvloedt de manier waarop een bedrijf MVO benadert het al dan niet steunen van dat bedrijf? Als u voorheen niet eens wist wat MVO was, zal het nu, nu u het weet, van invloed zijn op welke bedrijven u steunt en promoot?

Inspireren

Beoordeling:

- ☐ Bekijk de RAK-definitie van verantwoordelijkheid.
- ☐ Introduceer de term **maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)**. Vraag of de leerlingen weten of een idee hebben wat dit betekent.
- ☐ **Definiëren:** CSR wordt doorgaans opgevat als een interne reeks praktijken, initiatieven of voorschriften die de ethische betrokkenheid van een bedrijf bij de bredere gemeenschap stimuleren. Voorbeelden van MVO zijn hoe ze teruggeven aan de lokale economie of gemeenschap; hoe ze ethisch omgaan met hun toeleveringsketen; welke staats-, nationale of wereldwijde non-profitorganisaties zij ondersteunen of waarmee zij samenwerken; en oorzaken die zij ondersteunen of verdedigen.
- ☐ MVO is vaak een strategie met toegevoegde waarde; zoals in, een sterk gevoel voor MVO is "goed voor het bedrijfsleven"; klanten zien graag dat bedrijven iets teruggeven, zodat de kans groter is dat ze hun producten kopen of hun diensten gebruiken. Kortom, het is meestal een economisch voordeel voor bedrijven om sterke MVO-componenten te hebben.
- ☐ Een manier waarop consumenten kunnen meten hoe verantwoordelijk een bedrijf of organisatie is, is door te kijken of ze een MVO-beleid of -strategie hebben (als hun verantwoordelijkheidsgevoel niet overduidelijk blijkt uit bijvoorbeeld hun missieverklaring).



Hoe ziet een organisatie met een hoge integriteit eruit?

- ☐ Kan iemand een groot bedrijf (nationaal of mondiaal) bedenken dat een goed voorbeeld is van verantwoordelijkheid?

- ❑ **Als de tijd het toelaat:** Beoordeling [Starbucks inzet voor maatschappelijk verantwoord ondernemen](#). Wat doen ze om hun verantwoordelijkheidsgevoel op te bouwen in hun lokale gemeenschappen en in de wereld?

Voortgezet...

Machtigen

Stap 1: Vriendelijkheid in kaart brengen: {Focus: Verantwoordelijkheid}

*Deel het werkblad Community Connection uit (hetzelfde als vorige week) en laat de leerlingen de rest van de klas gegevens verzamelen over waar **verantwoordelijkheid is een duidelijk onderdeel** van de lokale gemeenschap. Gebruik dezelfde gemeenschapsgrenzen/definitie die u hebt geïdentificeerd voor de eerdere vriendelijkheidsconcepten.*

Als leerlingen meer tijd nodig hebben, moeten ze hun werkblad mee naar huis nemen en het voor de volgende dag invullen. **Moedig studenten aan om waar mogelijk naar buiten te gaan en door de gemeenschap te lopen om echt een idee te krijgen van de inclusiviteit die in verschillende gebieden aanwezig is.**



Community Connection-werkblad

Instructies

Denk aan uw gemeenschap. Dit omvat veel dingen, zoals:

- Openbare parken en gemeenschappelijke ruimtes
- Particuliere bedrijven
- Winkels met grote dozen
- Scholen
- Religieuze organisaties/gebouwen
- Overheidsorganisaties/gebouw en
- Medische voorzieningen/personeel
- Mensen/ambtenaren
- Politie, brandweer en redding
- Restaurants
- Non-profit organisaties
- Recreatieve voorzieningen

Identificeer in de ruimte aan de rechterkant welke delen van uw gemeenschap **best** tonen **verantwoordelijkheid** en hoe. Zoek drie groepen, organisaties, bedrijven, enz. die een gevoel van zorg voor zichzelf en voor anderen bevorderen. Wees zo specifiek mogelijk.

Bronnen

- ☐ De Kamer van Koophandel van uw gemeenschap is een geweldige bron voor informatie over lokale bedrijven.
- ☐ Probeer uw stad te Googlen om te zien wat er opduikt en onderzoek vervolgens individuele bedrijven of organisaties.
- ☐ Veel bedrijven hebben accounts op sociale media; kijk wat je daar kunt leren over hun connectie met verantwoordelijkheid.

Vul hieronder in

Organisatie 1

Plaats

Hoe

Organisatie 2

Plaats

Hoe

Organisatie 3

Plaats

Hoe

❑ Bezoek deze bedrijven en observeer/stel vragen.