

# Ponto final da Bondade • Colaboração Comunitária PREP • Dia 3

Durante esta terceira semana do nosso Projeto Kindness Capstone, trabalharemos para identificar os colaboradores da comunidade e criar um plano detalhado de seu envolvimento em cada projeto Kindness Capstone.

## Objetivos semanais

Os alunos irão:

- ☐ Desenvolva uma compreensão clara dos benefícios da colaboração da comunidade.
- ☐ Crie e execute um plano de colaboração para incluir pelo menos um colaborador baseado na comunidade para seu projeto

## Recursos / Materiais

- ☐ **Material Escolar Básico** (Lápis, papel, etc.)
- ☐ **PLANILHA DE BARREIRAS À COLABORAÇÃO COMUNITÁRIA** (Veja abaixo)

## Refletir / Avaliar

**Entregáveis:**

- ☐ Pontos de participação diária
- ☐ **Entrada do Diário de Bondade:**  
Nossas 2 ideias para colaboração comunitária são \_\_\_\_\_.

## Compartilhar

**Início da discussão:**

- Que exemplo de colaboração comunitária você já viu em nossa comunidade? Se você tem dificuldade para responder, pense em diferentes empresas que se uniram para patrocinar ou promover algo.



## Inspirar

Dê a cada grupo tempo para compartilhar suas duas ideias para os colaboradores da comunidade. Como um grande grupo, ajude-os a debater as etapas sobre como executar isso.



Que barreiras podem surgir para atrair os colaboradores da comunidade? Como nós, como classe, podemos ajudar a superá-los para que este projeto seja bem-sucedido?

Forneça exemplos para a classe que podem não parecer óbvios.

- **Disponibilidade** Muitos possíveis colaboradores da comunidade estão extremamente ocupados. Se a sua ideia exigir muito tempo da parte deles, eles podem ter que passar por conta do tempo.
- **Comunicação** A etiqueta telefônica é um problema real! Certifique-se de ter o número de telefone correto E as informações de contato corretas da pessoa que pode ajudá-lo. Árvores telefônicas são difíceis e sua mensagem pode acabar na mesa errada se você não fizer sua lição de casa.
- **Compra em** Se você não for capaz de articular claramente seu projeto, poderá enfrentar resistência da comunidade. Certifique-se de apresentar o projeto como uma ferramenta para aumentar o ativo de bondade identificado originalmente. Quando você foca na solução e não no problema, o buy-in é muito maior! Isso é chamado de passo de elevador. Você deve ter seu projeto resumido e apresentado em menos de 2 minutos.

## Empoderamento

**Discussão em pequenos grupos**

Divida a classe em seus grupos de projeto Kindness Capstone e peça-lhes que revisem ambas as ideias de colaboração da comunidade que escreveram ontem. Usando a planilha a seguir, trabalhe com ambas as ideias. Certifique-se de ter um plano para o seguinte: Disponibilidade (quanto tempo estamos pedindo a eles), Comunicação (quem contatamos e como) e Buy-In (um discurso de elevador de positividade).



## Planilha de Barreiras de Colaboração Comunitária

**Instruções:** Em cada título, examine seu colaborador da comunidade. Pesquise-os e anote as informações que encontrar em cada seção. As perguntas abaixo de cada cabeçalho servem para guiar a discussão em grupo. Se vocês trabalharem juntos com antecedência para ter essas conversas ANTES de tentar solicitar os colaboradores da comunidade, seu nível de sucesso será muito maior!

	Colaborador da comunidade nº 1	Colaborador da comunidade nº 2
<b>Disponibilidade</b> Quanto tempo esperamos dessa pessoa/negócio/organização?		
Como podemos encurtar seu compromisso de tempo para que nosso projeto seja uma simples adição e não um grande empreendimento da parte deles?		
<b>Comunicação</b> Quem dentro da organização/negócio seria a melhor pessoa para contatar para o nosso projeto? Observação: se for uma pequena empresa, o proprietário ou o gerente geral costuma ser o melhor ponto de contato. Se for uma grande corporação, eles podem ter um contato com a comunidade, um assistente social ou um gerente de atendimento ao cliente que lidere essa área. Use seu tempo para pesquisar isso e coletar informações de contato precisas abaixo.		

### COMPRA EM

Qual é o nosso projeto? Podemos resumi-lo de uma forma otimista e gentil em menos de dois minutos? Brainstorm ideias abaixo. Essas ideias serão usadas amanhã para criar seu “Elevator Pitch” oficial e personalizado para que você possa falar sobre o projeto facilmente com possíveis colaboradores.