

Inclusão Dia 3 • Conexão Pessoal

Definição RAK: Inclusão é incluir os outros, convidá-los e recebê-los de braços abertos.

Nesta lição, os alunos compartilharão suas pesquisas do Dia 2 e passarão algum tempo avaliando seu próprio consumo de mídia em busca de sinais de inclusão.

Objetivos semanais

Os alunos irão:

- ☐ Entenda como justiça, igualdade, equidade e pensamento dentro do grupo versus fora do grupo contribuem para nossa capacidade de ser inclusivo.
- ☐ Avaliar situações para um pensamento inclusivo e propor soluções mais inclusivas somente soluções.
- ☐ Avalie sua comunidade através das lentes da inclusão.

Recursos / Materiais

- ☐ Planilha "Quão inclusiva é a minha mídia"

Refletir / Avaliar

Entregáveis:

- ☐ Pontos de participação diária
- ☐ Planilha "Quão inclusiva é a minha mídia"
- ☐ Inclusão no diário: o que você pode fazer para consumir mais mídia inclusiva?

Compartilhar

Iniciadores de discussão:

- Compartilhe os resultados da pesquisa do Dia 2.



Inspirar

Pode ser fácil supor que o quão inclusivos somos como sociedade depende principalmente do governo, leis, regras ou instituições. Mas inclusão, representação e voz são importantes em todos os lugares: na mídia, poesia e literatura, filmes, comerciais, mídias sociais, esportes, teatro e música. Podemos perpetuar o pensamento e a exclusividade quando não ampliamos nossas próprias perspectivas e consideramos as ideias e pontos de vista de outras pessoas. Dado o poder da Internet hoje, não há razão para não consumirmos e considerarmos uma ampla variedade de opiniões, ideias e influências, mas será que fazemos isso? Ou é mais confortável ficar com as opiniões, ideias e influências que apóiam o que já sabemos, pensamos e acreditamos?



Empoderamento

Fazer: Analise a mídia que você consome regularmente: livros, músicas, filmes/vídeos, revistas, seu feed de mídia social (influenciadores, bandas, celebridades que você segue), etc.



Analise sua mídia no **Quão inclusiva é a minha mídia?** planilha. Traga a planilha para a aula no dia 4.

Quão inclusiva é minha mídia? Planilha

Instruções

- Analise a mídia que você consome regularmente: livros, músicas, filmes/vídeos, revistas, seu feed de mídia social (influenciadores, bandas, celebridades que você segue), etc.
- Responda às perguntas à direita com base em sua análise da mídia.

Recursos

- ☐ suas redes sociais
- ☐ Seus fluxos de mídia
- ☐ Seus livros, músicas, filmes, revistas, vídeos
- ☐ suas influências
- ☐ Suas curtidas"
- ☐ Sua lista de contatos

Completo Abaixo

1. Quando você analisa seu consumo de mídia, você está lendo, assistindo, seguindo e ouvindo pessoas que parecem, pensam, agem e acreditam principalmente como você, ou são diferentes de você?
2. De que forma a mídia que você consome apóia suas ideias ou as desafia?
3. Se você pudesse diversificar a mídia que consome, o que poderia acrescentar para torná-la mais inclusiva para pessoas que parecem, agem, pensam e acreditam de forma diferente da sua?
4. Qual é o perigo de consumir apenas o trabalho, as ideias e a influência daqueles que apóiam nosso atual modo de pensar, sentir, agir, acreditar ou olhar?