

# Respekt reklam

För Respect Unit-projektet kommer vi att skriva ut och antingen framföra eller spela in enkommersiell främja respekt i vår skola. Vårt mål är att främja respektfullt beteende kring att tala, lyssna och kommunicera.

## Vänlighetskoncept

Mod, vänlighet,  
Sårbarhet, ödmjukhet

## Projektets tidsram

1-2 veckor, uppdelat efter behov enligt  
klassschema

## Nödvändigt material

- ☐ Anteckningar eller material för storyboarding eller konturer
- ☐ Lämplig teknik för inspelning av reklamfilmen (om inspelning)
- ☐ Om du framför reklamfilmen live, planera i förväg vem eleverna kan uppträda för. Att uppträda live kommer att bli en mycket annorlunda upplevelse än den inspelade reklamfilmen, så ytterligare övning kan behövas.
- ☐ Vid inspelning, planera i förväg hur den färdiga produkten ska visas för skolorganet och annan personal/administration. Du vill inte haelevernas hårda arbete för att bli ovisad!

## Standardkarta

Detta projekt är i linje med CASEL-kompetenser, nationella hälsoutbildningsstandards, International Society for Technology in Education Standards, när så är tillämpligt, och Common Core State Standards. Vänligen se [Standardkarta](#) för mer information.

Reklamfilmen ska lyfta fram respekt för kultur och visa upp mångfalden inom vår skola. Så tänk tillbaka på allt du lärt dig under de senaste fyra veckorna. På hög nivå, låt oss brainstorma de saker vi lärt oss och de viktigaste take-away-lektionerna eller idéerna som har fastnat hos dig.

## DEL 1 (Vecka 1)

Från det första konceptet brainstorm, har studenter brainstormat nyckelidéerna de vill fokusera på (av vad de lärt sig på enheten) och det centrala budskapet de vill att folk ska ta med sig från sin reklam.

Vad kommer de att ha lärt sig efter att någon har sett reklamfilmen?  
Vad kommer de att minnas?

Därifrån fortsätter du att låta eleverna arbeta tillsammans för att skapa storyboard eller kartlägga reklamfilmen. Detta kan göras på whiteboardtavlan eller på en dator med skärmen projiceras på en smart board eller vägg. Eleverna bör leda diskussionen och underlättandet, även om du bör vara närvarande för att vägleda deras tänkande och idéer. Påminn eleverna om att inte använda partiskhet i sina meddelanden och att leverera något som är sant och återspeglar de värden av respekt som de lärt sig på enheten.

Om inte alla elever är bekväma med det första kreativa skrivandet kan du ge några elever att tänka på inspelningssidan. Vilken teknik behövs eller är tillgänglig? Skulle de vara intresserade av att filma och redigera? Om de spelar in reklamfilmen kan dessa elever prata med teknksamordnaren eller datorläraren om att använda skolans sociala mediekanal (om det finns en) och att vara värd för videon på skolans webbplats.

Den första veckan bör ägnas åt att skriva reklamfilmen, som bara bör vara ungefär en minut lång (men justera detta hur du vill).

## DEL2 (Vecka2)

Vecka två ägnas åt att repetera reklamfilmen och leverera den. Att leverera det kan betyda antingen sidskapa den för en annan grupp (kanske en yngre klass) eller spela in den. Det blir viktigt att repetera först så slutprodukten är tydlig. Påminn eleverna om att de bör använda de kommunikationsförmåga de lärt sig när de presenterar detta meddelande om kommunikation. De vill modellera exakt vad deras reklamfilm försöker förmedla.