

# Kindness Capstone • Community Collaboration PREP • Dag 3

Under den här tredje veckan av vårt Kindness Capstone-projekt kommer vi att arbeta med att identifiera samarbetspartners i samhället och skapa en detaljerad plan för deras engagemang i varje Kindness Capstone-projekt.

## Veckomål

Eleverna kommer att:

- ☐ Utveckla en tydlig förståelse för fördelarna med samhällssamarbete.
- ☐ Skapa och kör en samarbetsplan för att inkludera minst en gemenskapsbaserad samarbetspartner för sitt projekt

## Resurser / Material

- ☐ **Grundläggande skolmaterial** (Blyertspennor, papper etc.)
- ☐ **ARBETSBLAD FÖR SAMARBETE SAMARBETE BARRIÄRER** (se nedan)

## Reflektera / bedöma

**Leveranser:**

- ☐ Dagliga deltagandepoäng
- ☐ **Kindness Journal Entry:**  
Våra två idéer för samhällssamarbete är \_\_\_\_\_.

## Dela med sig

### Diskussionsstartare:

- Vilket exempel på samhällssamarbete har du sett i vårt samhälle? Om du kämpar för att svara på detta, tänk på olika företag som har gått samman för att sponsra eller främja något.



## Inspirera

Ge varje grupp tid att dela sina två idéer för samarbetspartners. Som en stor grupp, hjälp dem att brainstorma steg om hur man utför detta.



Vilka hinder kan dyka upp för att få samarbetspartners ombord? Hur kan vi som klass hjälpa till att övervinna dessa så att detta projekt blir framgångsrikt?

Ge exempel för klassen som kanske inte verkar självklara.

- **Tillgänglighet** Många möjliga samarbetspartners är extremt upptagna. Om din idé tar mycket tid från deras sida kan de behöva passera på grund av tiden.
- **Kommunikation** Telefonetikett är ett verkligt problem! Se till att du har både rätt telefonnummer OCH korrekt kontaktinformation för den person som kan hjälpa dig. Telefonträd är svåra och ditt meddelande kan hamna på fel skrivbord om du inte gör dina läxor.
- **Köpa in** Om du inte kan formulera ditt projekt tydligt kan du uppleva motstånd från samhället. Se till att presentera projektet som ett verktyg för att öka den vänlighet som identifierades ursprungligen. När du fokuserar på lösningen och inte problemet är inköpet mycket högre! Detta kallas en elevator pitch. Du måste få ditt projekt sammanfattat och presenterat på mindre än 2 minuter.

## Bemyndiga

### Smågruppsdiskussion

Dela upp klassen i deras Kindness Capstone-projektgrupper och låt dem gå igenom båda sina idéer om samhällssamarbete som de skrev ner igår. Använd följande arbetsblad och arbeta igenom båda idéerna. Se till att du har en plan för följande: Tillgänglighet (hur mycket tid kräver vi av dem), Kommunikation (vem vi kontaktar och hur) och Buy-In (en positivitet i en hiss).



**Det sista avsnittet:** Buy-In kommer att diskuteras ingående imorgon! Skriv bara ner anteckningar för er själva idag!

# Arbetsblad för hinder för samhällssamarbete

**Vägbeskrivning:** Under varje rubrik, undersök din samarbetspartner. Undersök dem och skriv ner informationen du hittar för varje avsnitt. Frågorna under varje rubrik är till för att vägleda din gruppdiskussion. Om du arbetar tillsammans i förväg för att ha dessa konversationer INNAN du försöker värva samarbetspartners, kommer din framgångsnivå att bli mycket högre!

|  | Samarbetspartner #1 | Samarbetspartner #2 |
|--|---------------------|---------------------|
| <b>Tillgänglighet</b><br>Hur mycket tid förväntar vi oss av den här personen/företaget/organisationen?   |                     |                     |
| Hur kan vi förkorta deras tidsåtgång så att vårt projekt är ett enkelt tillägg och inte ett stort åtagande från deras sida?  |                     |                     |
| <b>Kommunikation</b><br>Vem inom organisationen/verksamheten skulle vara den bästa personen att kontakta för vårt projekt?<br>Obs: Om det är ett litet företag är ägaren eller chefschefen ofta den bästa kontaktpunkten. Om det är ett stort företag kan de ha en samhällskontakt, socialarbetare eller kundtjänstchef som leder detta område. Använd din tid till att undersöka detta och samla in korrekt kontaktinformation nedan. |                     |                     |

## KÖPA IN

Vad är vårt projekt? Kan vi sammanfatta det på ett optimistiskt och vänligt sätt på under två minuter? Brainstorma idéer nedan. Dessa idéer kommer att användas i morgon för att skapa din officiella, personliga "Elevator Pitch" så att du enkelt kan prata om projektet med möjliga medarbetare.