

Kindness Capstone • Community Collaboration • Dag 1-2

Under denna fjärde vecka av vårt Kindness Capstone-projekt kommer vi att arbeta för att kontakta potentiella Community Collaboratorer och följa upp vad som behövs för att säkra både deras inköp och deras deltagande.

Veckomål

Eleverna kommer att:

- ☐ Skapa åhörarkopior och e-postmallar för att öka gemenskapssamarbetet i deras projekt.
- ☐ Etablera samhällssamarbete för sitt projekt.

Resurser / Material

- ☐ **GRUNDLÄGGANDE ARTIKLAR**
- ☐ **EN SKRIVARE och/eller KOPIMASKIN**
- ☐ **WEBBPLATSER:** www.canva.com
www.adobespark.com

NOTERA: Om internet inte är tillgängligt, tillhandahåll grundläggande konstmaterial och kartong så att eleverna kan skapa fysiska åhörarkopior för samarbetspartners.

- ☐ **FRIVILLIG:**
<https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>
<https://voice.google.com/u/0/signup>

Reflektera / bedöma

Leveranser:

- ☐ **Handout för samhällssamarbete**
- ☐ Dagliga deltagandepoäng

Dela med sig

Diskussionsstartare:

- Vad var det svåraste när du skapade din Elevator Pitch?
- Har du haft möjlighet att använda din Elevator Pitch än?
- Om så är fallet, hur hjälpte det till att styra samtalet?
- Om inte, hur förbereder du dig för att använda den?



Övning ger färdighet. Även proffs i höga positioner har hissplatser. De ägnar tid åt att perfektionera dem till den grad att de är andra natur när de träffar nya människor eller nätverkar. Ditt mål är att göra denna hissplats så bekväm för dig själv som möjligt.

Inspirera

Vårt mål under de kommande två dagarna är att utforma ett enkelt ensidigt utdelningsblad och e-postnyhetsbrev som översätter våra övergripande hissarrangemang för projektet till något lätt påtagligt skriftligt så att vi snabbt kan kontakta fler människor och företag. Ditt åhörarblad på en sida måste innehålla följande:

- Vilka vi är (vår skola, etc.)
- projekt detaljer
- Anslutning till vårt samhälle (hur hjälper vi till och varför?)
- Frågan: Hur kan människor hjälpa?
- The Close: Ange kontaktinformation, t.ex. mejl eller telefonnummer***Valfritt: Här är ett exempel:** <https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>

NOTERA: Personliga telefonnummer ska aldrig anges. Ge en snabblekton om Google Voice som ett verktyg för eleverna om ett telefonnummer efterfrågas. <https://voice.google.com/u/0/signup>



Bemyndiga

Samarbetsundersökningar (halvan av dag 1, hela dag 2)

Dela upp klassen i deras projektteam. Varje grupp måste producera ett utdelat/e-nyhetsbrev per deltagare. Detta gör att varje medlem i teamet kan ha något att mejla, lägga upp på sociala medier, dela ut och lägga på medan projektet fortsätter.

Se till att du korrekturläser din handout! Ingenting är mer pinsamt än en utdelning som presenteras för ett företag, en organisation eller en gemenskapsmedlem som är full av stavfel. Tips för redigering:

- Läs den högt
- Läs det baklänges
- Byt det med en vän

