

包容性广告牌

本单元是关于诚信的，并重点介绍了 Pass it On 网站上的一些故事。教训利用 视频、播客和广告牌来展示与正直、善良、诚实和毅力相关的积极信息。在这个项目中，学生将开发自己的“广告牌”，并将其张贴在学校的不同地方。

完整性子概念
坚忍、善良

项目时间表
25-30分钟

所需材料

- ❑ 大白纸或较小的海报尺寸纸/棕色或黑色纸来模拟广告牌框架和杆
- ❑ 标记
- ❑ 杂志剪纸
- ❑ 如果允许学生查找图像或其他信息，则可以使用计算机/打印机

介绍广告牌的概念：它们是什么以及它们的用途。如果有时间并且适合您现在正在做的任何媒体单位，这可能是一个解释广告牌历史的有趣机会。

<https://oaaa.org/AboutOOH/OOHBasics/HistoryofOOH.aspx>

学生将分组制作诚信广告牌。他们可以选择他们想要的任何诚信子类别（善良、诚实、毅力），或者您可以预先选择组并分配一个子概念。一个团体也可以简单地设立一个董事会以保证其完整性。

应鼓励学生创造性地设计一个简单的广告牌，以“传递它”广告牌为模型；理论上，广告牌将陈述概念或子概念，有简单的引言或消息，并以人物或情况为特色（不一定是知名名人）。

理想情况下，广告牌应该很大；如果可能的话，从美术室的大纸卷中取出纸张。如果这是不可能的，该项目可以缩小为更小的海报尺寸的板。如果学生正在制作较小的海报，您可能希望将其作为一个单独的项目或将其减少为两人一组。

您可以在此处查看/显示 Pass it On 广告牌的示例：

<https://www.passiton.com/inspirational-sayings-billboards>

这也可能是一个学生可以从互联网或杂志剪纸中找到图像并打印出来的项目。

包起来：

让学生在学校的显着位置张贴广告牌；自助餐厅、图书馆、入口、办公区。如果可能的话，用棕色或黑色的建筑纸框架和“杆”勾勒出海报/广告牌的轮廓，使其看起来更像广告牌。

拟议的课程成果：

学生将：

- 创建代表完整性及其子概念的消息。



由案件指定
作为社交和情感学习的推荐
项目。

学术、社交和情感学习协作组织(卡塞尔)自 2003 年以来一直在审查基于证据的 SEL 计划。Kindness in the Classroom® 符合 CASEL 的 SElect 计划, 并包含在CASEL 有效社交和情感学习计划指南。

Kindness in the Classroom® 达到或超过了 CASEL 高质量 SEL 编程的所有标准。Kindness in the Classroom® 获得了 CASEL 高质量 SEL 编程的最高称号。

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>