

# 媒体影响力

本课程向学生介绍这样一个想法：他们在电视（或广播或印刷品）上看到或经历的内容会影响他们的感受，进而影响他们的行为。媒体是一个强大的影响者，我们的学生经常（即使不是持续）受到媒体的影响。本课让孩子们思考和谈论他们通过媒体经历的事情如何影响他们的情绪和行为。

仁慈子概念  
自律

课程时间  
30-35 分钟

所需材料

- ❑ 媒体和情感工作表
- ❑ 白板或某种投影仪来投影剪辑供全班观看；iPad 或其他手持设备也不错。
- ❑ 对于教师：文章：媒体使用对儿童和青少年的影响  
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pch08301.pdf>

标准地图

本课程符合 CASEL 能力、国家健康教育标准和共同核心州标准。请参阅标准地图了解更多信息。



由案件指定  
作为推荐计划  
用于社交和情感学习。  
详情请参阅最后一页。

## 课程目标

学生将：

- 评估媒体对情绪和负责任决策的影响。

## 教师联系/自我照顾

责任一词的前半部分是响应一词，这并非巧合。我们对如何回应他人负责。尽管这可能很困难，但善意的回应是我们可以向周围的人提供的真正礼物。此回复的美妙之处在于它对您和收件人都是完全免费的！改变态度，调整视角，深呼吸再做出反应；所有这些行为都可以让你无论面临什么情况都能做出善意的回应。也就是说，有些人和情况可能需要你更深入地挖掘才能唤起保持乐观语气所需的善意。不要绝望！在任何情况下你都可以善意地领导。关键是提前计划。本周，集思广益，讨论经常导致你难以做出善意回应的困难情况。如何在这些场景中添加善意的话语？这里有一些让你的果汁流动的例子。1) 如果有人容易抱怨，请善意地引导他们，并建议他们尝试创造一些东西来修复/调整/取代所关注的领域。2) 如果团队会议经常以双方变得对抗性结束，请提前计划写下每个成员的贡献想法，然后突出团队内部的相似之处以增加支持。现在轮到你了。你怎样才能善意地回应呢？

### 给不同学习者的建议

- 暂停，以便学生记录他们的答案。
- 使用带有书签的电影和剪辑网站以及耳机，在教室计算机上更独立地完成此活动。几个孩子可以一次进行这项活动，并以小组形式一起讨论问题的答案



## 分享

3-5 分钟

告诉你旁边的人你最喜欢的电视或广播广告。解释一下广告(它卖什么)以及你喜欢它的什么。



## 启发

15-20日 分钟

注意:如果您无法播放剪辑,则此活动将以不同的方式完成。  
请参阅下面的“无视频”。

带视频:

现在我们要观看一些电视和电影剪辑。使用此工作表写下您在角色中看到的情感表达,您是否认为该情感可信,以及您是否观察到角色友善。

分发“媒体与情感”工作表。

一次显示前两个剪辑:

炸虫子的吃法:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

牙仙子:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnjK79fGSw>

完成剪辑后,请学生分享他们写下的一些观察结果。

您认为为什么这些片段中的演员或角色以比现实生活中更戏剧化的方式表达情感?(可能的答案:搞笑、表达观点、传授知识、表现得疯狂。)观看人们疯狂的行为可以让电视节目或电影看起来很有趣,但它也可以让我们认为这是正确的行为方式。现在让我们观看其余的剪辑,我希望您再次回答相同的问题。

显示其余剪辑:

美好生活的基石,达到:

<https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

纳尼亚传奇:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

屈臣氏前往伯明翰:

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

夏洛特的网:

[https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS\\_a\\_4Ms](https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms)

完成剪辑后,请学生分享他们写下的一些观察结果。

如果您无法访问上述视频,请让学生想想他们最喜欢的电视或广播广告或他们在城镇周围看到的有趣的广告牌。或者,您可以从以下网站打印示例:[50 个精彩的广告牌广告将阻止您前进\(以及您可以从中学到什么\)](#)。让学生写下广告销售的内容以及他们如何试图让人们购买商品、服务或体验。您不会向学生提供“媒体和情感”工作表。



## 赋能

10-15 分钟

将学生分成五到六人一组，并为每组分配一个剪辑（你们都刚刚观看过）；确保他们在表格上写下节目、电影或广告的名称。或者，您可以将活动表投影在黑板上，让他们在 RAK 日记本上写下答案，这样他们就有更多的空间。如果您提供各种广告的讲义或图像，也可以完成此活动。

现在我们将花一些时间更多地思考不同片段中的角色的行为。每个小组都被赋予了电影、电视节目或广告的标题，我希望你们以小组形式讨论并回答写在讲义底部第 3 部分的问题。与团队讨论时，请确保表现出尊重和正直。

- 那个场景让你感觉如何？你笑了吗？  
你对发生的事情感到惊讶吗？
- 所有角色都表现出尊重和正直吗？如果不是，角色们如何表现出善意或以不同的方式处理这种情况？
- 您认为这会如何影响我们对待彼此的方式？

留出时间让学生讨论和回答问题。然后让他们向班上其他同学展示他们的答案。

没有视频：

没有视频的选项：如果您没有播放剪辑，则此活动将以不同的方式完成。使用学生在“启发”部分选择和撰写的广告或在杂志中查找印刷广告，要求学生进一步撰写或讨论以下内容：

- 当你看到这则广告时，你有什么感受？
- 此广告是否影响您购买或参与该产品的愿望？
- 媒体以哪些方式影响您的想法和感受？这可能会对您做出负责任的决定能力产生什么影响？

学生可以小组讨论这些问题，单独写下来，或者在一大群中讨论。



## 反映

5-7分钟

今天我们观看了一些来自媒体的片段。有些有点夸张，但这些角色有时会影响我们的行为方式或我们认为适当的行为方式。重要的是要注意角色的行为是否尊重和正直，这样我们才能在自己和他人身上认识到这些。对自己和他人的善意深深植根于尊重和正直地对待每个人。

要衡量对材料的理解，请选择评估或反思问题作为讨论、写作或日记提示。考虑根据需要提供额外的时间进行更深入的评估和反思。

### 评估问题

- 媒体是否以现实的方式展现人物的情感？
- 你们小组的所有成员是否都有相同的观点或看到角色表达的相同的情感？
- 哪些角色表现出尊重和正直？

### 反思问题

- 您认为电影、电视节目、电脑游戏或音乐会影响您的感受或对待他人或做出决定的方式吗？
- 您认为这是媒体塑造人物的负责任的方式吗？
- 我们可以或者应该使用媒体中的人物作为榜样来激发尊重和正直吗？



## 扩展想法

- 作为一项可选的公民延伸活动，让学生探索如何以积极的方式利用媒体来宣传成为负责任的公民的想法。您可以展示一些《Schoolhouse Rock》的剪辑（您可以通过谷歌搜索）或展示最近记录社会正义的电影的预告片或重要历史人物/事件的纪录片，并讨论媒体如何产生积极影响。同样，您可以介绍有关“假新闻”的课程，并探索媒体试图操纵人们的方式；这是一个引入有关媒体信息的批判性思维和评估技能的好机会。
- 邀请学生在家中、上网、看电视等时注意媒体如何对他们产生积极和消极的影响。让他们在早上的会议上汇报。



由案件指定  
作为社交和情感学习的推荐  
项目。

学术、社交和情感学习协作组织(卡塞尔)自 2003 年以来一直在审查基于证据的 SEL 计划。Kindness in the Classroom® 符合 CASEL 的 SElect 计划, 并包含在CASEL 有效社交和情感学习计划指南。

Kindness in the Classroom® 达到或超过了 CASEL 高质量 SEL 编程的所有标准。Kindness in the Classroom® 获得了 CASEL 高质量 SEL 编程的最高称号。

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>

# 媒体与情感

说明: 当您观看每个视频剪辑时, 请填写下表。

	人物表现出了怎样的情感?	可信吗? (是还是不是)	角色表现出善良吗? (是还是不是)
炸虫子的吃法			
牙仙子			
“到达”PSA			
纳尼亚传奇			
屈臣氏前往伯明翰			
夏洛特的网			
其他电影、电视剧、游戏			

以小组形式回答以下有关您被分配的电视节目、电影或广告的问题:

那个场景让你感觉如何? 你笑了吗? 你对发生的事情感到惊讶吗?

是否有任何角色粗鲁或不友善? 如果是这样, 角色们如何表现出善意或以不同的方式处理这种情况?

您认为观看这一场景如何影响我们对待彼此的方式?